

ENTREVISTA CON ANA MARÍA ÁLVAREZ SALAZAR, DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE PROGRAMAS EJECUTIVOS DEL ITESM



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®



Hola, mucho gusto y gracias por otorgarnos esta entrevista para nuestro Blog Coaching en México, sabemos de su experiencia y éxito en la promoción del Coaching para ejecutivos y las organizaciones. En ese tenor quisieramos preguntarte ¿cuál es el objetivo de la División de Programas Ejecutivos del Tecnológico de Monterrey.

Ésta división se encarga de lo que se denomina *business to consumer*, programas que se diseñan y comercializan para ejecutivos. El Campus de Educación Ejecutiva está integrado por 2 Divisiones principalmente, la División de Programas Ejecutivos y la División de Programas Empresariales. Yo manejo la División de Programas Ejecutivos, abiertos al público. Proponemos una oferta mensual y semestral, cada mes tenemos aproximadamente 20 ó

30 programas en cada uno de los campus que integran el Campus de Educación Ejecutiva de la Zona Metropolitana.

Siempre estamos buscando programas de vanguardia y académicamente reconocidos. Estos programas son diseñados y desarrollados con académicos de nuestra institución y con profesores externos, consultores, de amplia experiencia profesional en los diferentes sectores. La gente que asiste a nuestros programas son gerentes o directores que, más allá de la parte teórica, requieren de la aplicación práctica de los conocimientos en sus empresas en el día a día. Nuestros programas logran además, el intercambio de experiencias entre ejecutivos de diferentes empresas lo que hace extraordinario el aprendizaje.

¿Y cómo están estructurados en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México?



Yo tengo a mi cargo los cuatro campus de la zona metropolitana: Campus Ciudad de México, Campus Estado de México, Campus Santa Fe y Campus Toluca.

Nuestra propuesta de valor es contribuir en el desarrollo de ejecutivos y empresarios con carácter emprendedor, competitivos internacionalmente y con un alto sentido humano; a través de programas orientados a la búsqueda de resultados que les

permita generar un alto impacto en su ámbito personal, profesional y social

El Campus de Educación Ejecutiva ofrece diplomados, talleres, cursos y seminarios de toda la gama del conocimiento de negocios, ingeniería, humanidades, con áreas académicas como logística, proyectos, competencias gerenciales y directivas, administración, recursos humanos, etc.

Todos los programas de Educación Ejecutiva tienen una característica, siempre hacemos que los programas vayan a la práctica, o sea que los participantes realicen un proyecto aplicado a su trabajo, que desarrollen un proyecto integral para que puedan aplicar lo que se aprende, **porque la capacitación ejecutiva hoy por hoy es una capacitación en la se deben de ver los resultados en el trabajo inmediatamente.**

La diferencia de los programas del Tecnológico de Monterrey con otros programas del mercado es que son programas que obligan a aplicar lo que aprendes, nuestros profesores utilizan técnicas para que los participantes tengan proyectos que beneficien a las empresas en donde trabajan o son propietarios.



Siempre estamos buscando programas de vanguardia y académicamente reconocidos.

Platícanos, ¿cómo llegan a Coaching?

Buscamos entre varios consultores internacionales y/ o nacionales que pudieran cumplir con el perfil necesario para convertirse en nuestros socios académicos.

De esta manera nos asociamos con Mauricio Oltra para diseñar e impartir los siguientes programas en el Tecnológico de Monterrey.

- Certificación Internacional en Coaching Ejecutivo y Alineación de Equipos de Trabajo.
- Certificación de Coaching para Ventas Directivas.
- Curso de Coaching Deportivo.

Internacional de Coaching Ejecutivo y Equipos de Trabajo

Básicamente lo que hace este programa es preparar a ejecutivos para aplicar el Coaching en sus equipos.

El programa brinda los conocimientos del ámbito de coaching ejecutivo, proporciona las habilidades básicas de esta disciplina para el desarrollo personal y profesional del participante para aplicarlas a su campo de trabajo.

Contamos con 8 generaciones en el Campus Cd. de México, 2 generaciones en el Campus Toluca, Estado de México, 3 generaciones en el Campus Santa Fe y 3 generaciones en el Campus Estado de México.

Tenemos aperturas de las Certificaciones cada semestre.



Próximamente se tendrá en Querétaro, Medellín y Guayaquil. Se acaban de entregar los diplomas de la certificación en Coaching al Hospital ABC, primer hospital en Latinoamérica en certificar a su Consejo Médico.

Coaching para ventas directivas.

De este programa acaba de concluir la primera generación en Campus Santa Fe.

Se migra de un paradigma de gerencia de ventas tradicional a un paradigma innovador centrado en la persona y el cliente para la eficiencia y eficacia en el logro de objetivos.

El programa está constituido por los temas relacionados directamente con el éxito y el logro de resultados como: habilidades y valores personales, habilidades interpersonales, habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, habilidades de Coaching, intervenciones uno a uno y de equipos, proceso de

ventas centrado en el cliente y herramientas para la eficaz gestión de ventas.

Coaching Deportivo

Creo que el deporte en nuestro país es algo muy importante que debemos empezar a verlo con una óptica diferente, a darle el valor que debe tener el deporte para nuestra sociedad y nuestro país.

Nos hablas más de la Certificación en Coaching Ejecutivo y Alineación de Equipos de Trabajo

Esa certificación de Coaching Internacional dura 128 horas, tienen 8 módulos. La estructura del programa permite que obtengan una certificación muy directa en su área de trabajo porque maneja la aplicación de proyectos de campo, la gente viene, toma un módulo manejan una aplicación de proyecto de campo, van a su lugar de trabajo, aplican lo que aprendieron y tienen Coaches monitores que a través de la tecnología, a través de skype se comunican con sus Coaches y les platican en sesiones programadas como va su equipo, que están haciendo, cómo van avanzando en el proyecto. Los alumnos tienen cuatro figuras de apoyo, el Coordinador General Mauricio Oltra, el Coordinador del Campus, figura de atención personalizada que está presente en todos los módulos, los profesores con un perfil amplio, que cuentan con experiencia directiva, internacional, todos Coaches certificados y el Staff que acompañan al alumno y son sus Coaches personales. Todo esto permite un desarrollo integral del alumno en sus diversas facetas.

¿Y de cuánta gente estamos hablando en cada Generación?

Entre 25 y 35 personas por grupo, es un programa de los más exitosos que tenemos, además llevan un benchmarking del desarrollo de las competencias donde el alumno obtiene diversas fotografías de cómo se van desarrollando las competencias de Coaching y cómo puede mejorárlas durante el proceso.

Así pues, el alumno aplica los conocimientos en su campo de trabajo, es asesorado y entrenado y puede ir validando cómo va el avance de las competencias adquiridas.

Es un programa que entrega dos documentos de alta relevancia, uno es el diploma del Tecnológico de Monterrey y otro es el Certificado Internacional Coaching Technologies que tiene su sede en Miami, Florida.

El programa cuenta con un pool de coordinadores dirigidos por Mauricio Oltra quienes tienen asambleas mensuales para su revisión, estandarización e intercambio de mejores prácticas entre los diversos campus, lo que permite la mejora continua del programa de acuerdo a lo que está pasando dentro del aula y lo que está pasando en el mercado nacional e internacional; por lo que el programa cuenta con una actualización continua y de vanguardia.

También se cuenta con la participación de entrenadores internacionales de diversos países, Coaches con alto renombre internacional, hemos tenido a Roberto Bernal de Panamá, a Omar Salom de Colombia, Marcelo Lehmann y Jorge Mateuzcko de Argentina, Patric Orjala de Suecia, Miguel Zembrano de España, Lalya Aljure de Colombia y virtualmente a Paul Anwandter de Chile, Wolfgang Hoffman de Portugal y Ricardo Rodríguez de Arabia, todos ellos Coaches reconocidos internacionalmente, entonces los invitados cuentan sus experiencias a los participantes, hay sesiones de preguntas, es interesante. La perspectiva es amplia ya que los procesos organizacionales que se están viviendo a partir de la globalización de las empresas, se requieren ejecutivos cada vez más capaces de responder.

La alianza del Tecnológico de Monterrey – ICT (International Coaching Technologies) ha sido una alianza profesional pero también de mucho sentido humano, una mancuerna de confianza y de crecimiento que ha generado una gran perspectiva y por qué no decirlo, el programa de Certificación Internacional en Coaching

más activo en Latinoamérica que en el corto plazo busca posicionarse como el programa líder a nivel internacional.



Internacional de Coaching Ejecutivo y Equipos de Trabajo. Contamos con 8 generaciones en el Campus Cd. de México, 2 generaciones en el Campus Toluca, Estado de México, 3 generaciones en el Campus Santa Fe y 3 generaciones en el Campus Estado de México

¿Quiénes están participando principalmente, cuál es el perfil de la gente que se inscribe?

Ésta es una pregunta interesante, el perfil es muy variado, tenemos, participantes de diversas áreas y diferentes empresas, hoy el coaching es una competencia a desarrollar y perfeccionar, indispensable para cualquier ejecutivo que tenga personal a su cargo.

¿Qué ha dejado Coaching en ésta experiencia para ti? ¿Cuál es el sentir?

El Coaching viene a ser una respuesta amable, profesional y de desarrollo, lo que permite que las personas lo busquen no solo como espacio de desarrollo profesional sino también personal.

Somos de las instituciones pioneras en introducir certificaciones internacionales, hay muchísimos programas de Coaching en el mercado. Hay que tener mucho cuidado con la palabra Coaching para ser Coach se requiere de mucho tiempo, de mucho entrenamiento, de mucho seguimiento, es como un piloto aviador que requiere horas de vuelo, es una gran responsabilidad porque finalmente en el Coaching también se tocan fibras personales importantes o sea no podemos dividir al ser humano: lo que es el ejecutivo a lo que es la persona, entonces hay que ser muy cuidadoso en tener programas serios de Coaching, como éste, y que realmente la gente se capacite y se entrene constantemente.

Tú que tienes la experiencia de trabajar con ejecutivos y que es parte del objetivo de tú área. El ejecutivo moderno comparado con el de hace 15 o 20 años ¿Qué distingos ves?

Yo creo que el ejecutivo de hace 15 años o 20 años iba a estudiar, porque sus empresas lo enviaban a capacitarse, en la mayoría de los casos, eran posiciones más de tradición, la gente se quedaba en los puestos mucho tiempo, independientemente de las competencias que tenía o desarrollaba el ejecutivo. Hoy ya hay un cambio, creo que esto es radicalmente diferente, tengo mucho tiempo en este negocio y yo si te puedo decir que si **hubo una transformación, hoy por hoy es una necesidad capacitarse y actualizarse**, la especialización que se requiere hoy para los puestos es una realidad, no basta ser ingeniero o licenciado o tener una maestría, se requiere ser especialista.

Las empresas requieren más especialistas, por ejemplo requieren un experto en mercadotecnia pero que también que domine temas de mercadotecnia interactiva o de problemas de crisis o que sea un experto en relaciones públicas, o en Retail. Entonces hoy por hoy ser generalista no es tan redituable, realmente a los que les pagan más son a los especialistas, a los

ejecutivos que se Certifican o tienen competencias y conocimientos en temas especializados.



La capacitación ejecutiva hoy por hoy es una capacitación que se deben de ver resultados de trabajo

El Tecnológico de Monterrey en Educación Ejecutiva, tiene como estrategia la especialización. Ofrecemos una gama muy amplia de programas en todas las áreas del conocimiento.

Los participantes ahora vienen por sí mismos, lo ven como una necesidad, vienen a invertir en su capacitación. El día de hoy está buscando diferenciarse, especializarse y llegar a posiciones más altas en poco tiempo.

Seguramente, venir al Tecnológico de Monterrey es una delicia.

La gente viene contenta a capacitarse, una vez más en la Universidad, adultos que regresan a las aulas, ves gente mayor de 50 años o más y gente muy joven. Hay realmente un networking interesante, grupos muy sólidos que comparten conocimientos y experiencias en sus empresas.



Hubo una transformación, en tiempos anteriores la gente iba a capacitarse porque la mandaban o le gustaba el tema, hoy por hoy es una necesidad

Con toda esta experiencia que has tenido con todo estos programas ¿Qué visión te provoca Coaching en México?

Cuando empezó el tema de coaching parecía que era una moda, pero agradablemente me doy cuenta de que es algo que llegó para quedarse. ***El Coaching hoy es una competencia indispensable que todos los ejecutivos debemos desarrollar.***

Todos los ejecutivos deben de tener esta competencia.

Eso es indudable, yo creo que para ser Coach de tu equipo, debes tener sensibilidad para encontrar ese punto de equilibrio entre su desarrollo profesional y su desarrollo personal y como juntos se logran los objetivos de la empresa.

¿Podría ser una maestría, una licenciatura o una especialidad?

Yo creo que Licenciatura no. Una maestría es posible, ya se está trabajando algún programa con estas características, pero será a mediano plazo, se requiere de aprobaciones de planes de estudio, ya que implica la obtención de un grado académico. Pero definitivamente, en el mundo de la capacitación ejecutiva, todos los gerentes y directores con personal a su cargo deben desarrollar competencias de coaching.



El Coaching realmente ha tomado mucha fuerza en el mundo, es algo que todos los ejecutivos tienen que tener dentro de su competencia.

¿Qué le dirías a las empresas? En México tenemos un buen número de empresas alrededor de tres millones, hablando entre las micros, medianas y aquellos escépticos, empresas escépticas, líderes escépticos que todavía piensan que es una moda o que es algo pasajero equivocado o que nada más van a moverle a la gente su parte personal que yo no me quiero meter en eso ¿Qué les dirías a estos empresarios?

Siempre he pensado que para poder opinar de algo tienes que conocerlo, o sea yo creo que la gente escéptica debe de conocerlo, debe de investigar los resultados de otras empresas que lo han implementado como parte de su estrategia, tú lo sabes

más que yo, hay resultados excepcionales de empresas que aplican el Coaching efectivamente y son muy exitosas.

¿Qué no le tengan miedo los empresarios?

No, que no le tengan miedo, que busquen asesoría profesional, Coaches profesionales, que capaciten a la gente como Coach con certificaciones serias como las de nosotros para que los preparen a ser Coaches. Las Instituciones educativas somos responsables de ofrecer esta capacitación de manera profesional y seria.



Tenemos que irnos preparando para capacitar más adultos que jóvenes, porque en el mediano y largo plazo en este país va haber más adultos que jóvenes.

Por eso este blog es para orientar en dónde se forman los Coaches Profesionales.

Nos podrías platicar de tu desarrollo profesional.

Yo estudié en la Universidad La Salle, Administración de empresas, desde que terminé la Universidad soy docente, mi pasión es enseñar, tanto a jóvenes como adultos. Estudié la Maestría en el Tecnológico de Monterrey, he trabajado en el sector de consultoría y financiero, siempre en puestos de Desarrollo Ejecutivo.

En el Tecnológico de Monterrey estoy cumpliendo 10 años como Directora de Programas Ejecutivos.

Intenso tu desarrollo ¿no?

Muy intenso y variado y siempre ligado con la capacitación de ejecutivos en todos los sentidos.



Estamos por terminar, algo más que quieras agregar no sin antes agradecerte toda tu atención.

Me quiero referir a una pregunta muy interesante de la entrevista, fue la parte de ¿cómo ha sido el cambio del ejecutivo de hace 20 años a ahora? Creo que si es un cambio fundamental que vivimos todos y que finalmente, el Tecnológico de Monterrey ahora está pensando en que **tenemos que irnos preparando para capacitar más adultos que jóvenes porque en el mediano y largo plazo en este país va haber más adultos que jóvenes**. La tendencia poblacional nos dice que en unos 15-20 años va a haber más adultos que jóvenes que atender en nuestro país. El Tecnológico de Monterrey se está preparando en este momento para poder desarrollar y fortalecer los modelos educativos para adultos, que definitivamente son diferentes a los modelos de pregrado o preparatoria.

¿Y aquí estarás tú?

Pues espero, aquí estaré para ser parte de este cambio y seguir trabajando en la de educación y actualización de ejecutivos, gracias por la entrevista y felicidades por su blog.



<https://extension.ccm.itesm.mx/educacionejecutiva/itesm/programas/detalle?p=1724&c=1&a=7>