

DAMIÁN GOLDVARG, PRESIDENTE DE INTERNATIONAL COACH FEDERATION



Damián Goldvarg Presidente Electo para el año 2013 por la Internacional Coaching Federation sostuvo en México el evento: “Competencias de Coaching aplicadas con

Estándares Internacionales” promovido por SA Coaching y Driving Inn Coaching.

ICF cuenta con más de diez mil Coaches certificados con estos estándares, en más de cien países alrededor del mundo.

El evento promocional tuvo como objetivo presentar el modelo de competencias con el distinguo que fuera su presidente electo y quien, también es autor del libro: “Competencias de Coaching Aplicadas con Estándares Internacionales”.



Sin duda un éxito y acierto puntual de los organizadores y del propio Damian Goldvarg en este momento clave de transición para él y para la ICF capítulo México. Uno de los aspectos que se enfatizó en este evento es el lenguaje común que favorecen las once competencias internacionales de las normas éticas y estándares profesionales. Hoy a la mano de los Coaches profesionales.

Airam Sánchez, organizadora del evento, comentó que uno de los propósitos es fortalecer la comunidad de Coaches ICF capítulo México y que en esta segunda visita de Damián Goldvarg se aprovechó para que –de manera directa– platicara y comentara pormenores de estas competencias.

En el inicio Damián Goldvarg explicó el modelo ICF cuya existencia data desde hace quince años, surgió de las principales escuelas de Estados Unidos: Ontológicas, Sistémicas y Cognitivas. Se reunieron y buscaron lo común de sus entrenamientos y coincidieron en las once competencias, asimismo, identificaron los niveles que

deberían dominar los Coaches para que, de acuerdo a su nivel, obtuvieran una certificación que los reconociera.

La certificación da credibilidad, ya que muestra la profesionalización del Coach y lo acredita con equivalencia a otros países. Finalmente comentó que su presencia en México responde a la promoción de estos estándares y al acercamiento con los Coaches mexicanos.

Nuestro Blog Coaching en México, aprovechó la oportunidad y obtuvo una entrevista directa con Damián Goldvarg, la cual agradecemos y reproducimos a continuación.



Damián, de profesión psicólogo de la Universidad de Buenos Aires, Doctorado y Master en Psicología Organizacional en la Universidad de Allen en E.U. y Presidente Electo para el 2013 de la ICF, con una experiencia de más de 20 años como Coach, facilitador, consultor en más de 40 países en América,

Europa, África y Asia; radica en la Ciudad de Los Ángeles y trabaja en todo el mundo.

Damián un profesional global en un mundo globalizado, un gusto platicar contigo y tenerte en México. Iniciamos preguntándote ¿Qué significa para ti, dirigir ICF?

“ Como Presidente Electo para 2013, falta poco para que asuma la presidencia global, para mí el significado es de mucha responsabilidad y de hacer una diferencia; estoy muy orgulloso de ser el primer latinoamericano en el Board de Directores de ICF y ser además, el primer presidente oriundo de Latinoamérica, siento que esto permite mayor visibilidad de la profesión de Coaching en Latinoamérica para el resto del mundo; decir que hay un desarrollo de Coaching en Latinoamérica y verlo como una oportunidad para mí al ser presidente y pueda tener una mayor visibilidad en la sociedad como resultado de esto. Busco también crecer la profesión y liderar su avance global, es parte de nuestro propósito en ICF. Para eso *queremos ser una voz creíble y atractiva*. Entre mis objetivos cuento con desarrollar el liderazgo dentro de los capítulos del ICF; muchos capítulos no tienen personas con el desarrollo de liderazgo suficiente, quizás son excelentes Coaches pero que no están entrenados para dirigir capítulos. Parte de ***mis objetivos son darles herramientas a estos líderes de todo el mundo***”.

“Hay más de cien capítulos en cincuenta países. La misión de ICF es liderar el avance y el desarrollo global de la profesión de Coach. Actualmente tenemos veinte mil miembros y diez mil están certificados”.



En ICF queremos ser una voz creíble y atractiva... su misión liderar el avance y desarrollo global de la profesión de Coach.

¿Qué es un capítulo clásico?

“Un capítulo clásico es un grupo de personas en una organización sin fines de lucro en diferentes ciudades del mundo. Tienen como objetivo desarrollar la profesión a un nivel global, originalmente los capítulos son por países, salvo en Estados Unidos, dónde hay alrededor de cuarenta capítulos. En México hay uno solo que se reúne en forma voluntaria, están comprometidos con la profesión y hacen actividades como: eventos educativos, de promoción, de comunidad profesional y de difusión de los estándares éticos y profesionales entre los Coaches. Los miembros deben firmar un contrato que dice que van a seguir los estándares de ICF y eso marca una diferencia competitiva para una persona que es miembro de ICF”.

Hablas de impacto en la sociedad a través del cumplimiento de estos estándares y criterios profesionales, ¿cuál sería un impacto que te gustaría lograr en Latinoamérica?

“Bueno un impacto tendría que ver con que Coaching tenga una mayor accesibilidad, mayor visibilidad y que la gente pueda

beneficiarse como herramienta para el crecimiento personal y maximizar su potencial de cada uno. A partir de visibilidad y comunicación me encantaría poder ver cómo en medios de comunicación: la televisión, la radio y los periódicos entrevisten a los líderes locales, para que, de esa manera se dé una mayor visibilidad al Coaching Profesional”.

¿Hoy en día es fácil tener acceso a Coaching?

“Bueno creo que todavía tenemos mucho por hacer, por la visibilidad y credibilidad, hay proyectos en diferentes lugares del mundo que tienden a trabajar en comunidades, Coaching no debería ser elitista, no está diseñado para eso, ***Coaching está diseñado para hacer de la Sociedad un mejor lugar para todos***; entonces un buen número de Coaches trabajan con corporaciones, con gente de gobierno, con instituciones que no tienen fines de lucro; la mayoría de los Coaches que yo conozco tienen un tipo de compromiso social, están involucrados de alguna manera con un trabajo voluntario con sus secciones locales de Coaching o comunidades”.



Coaching está diseñado para hacer de la Sociedad un mejor lugar para todos.

¿Qué podría detonar el Coaching, más socialmente hablando?

“Lo que podría detonar es en lograr un mejor bienestar general, mejor satisfacción en las personas, maximizar el potencial para ejercer mejores resultados, crear más ideas sanas, no solamente resultados; **dar más contextos que permitan propiciar lo mejor de cada uno**”.

Comentaste durante el curso que Coaching en Latinoamérica es más presencial que en otras partes, ¿puedes platicarnos de esa diferencia?

“Si, creo que tiene que ver en cómo se desarrolló el Coaching en Latinoamérica diferente a Europa o Estados Unidos dónde la mayor cantidad de Coaches trabajan con un modelo auxiliar al de la Psicología, ahí dónde se trabaja con una persona por una hora y con la persona frente de uno. Se pueden obtener muchísimos resultados sin la necesidad de que la persona físicamente esté enfrente, uno puede comunicarse y compartir a través del Skype, a través del teléfono, del internet, de las plataformas. **Hoy en día el lugar de trabajo es el mundo**, y uno puede trabajar – a través del internet – con gente en lugares del mundo a los que no podrías llegar físicamente, esa es la riqueza del internet, del Skype, etcétera. En mi caso yo trabajo con diferentes agencias de las Naciones Unidas, sino fuera por Skype (ya ni si quiera por teléfono convencional) yo no tendría la posibilidad de trabajar con ellos nunca. Hubo una vez que atendí a una persona y tuve que ver el mapa para saber en dónde se encontraba ubicada”.



Hoy en día el lugar de trabajo es el mundo.

¿Qué distingue a un Coach Profesional de uno no Profesional?

“Tres cosas: primero un Coach Profesional tiene entrenamiento de Coach, segundo un Coach Profesional participa en asociaciones profesionales porque se da cuenta que estos espacios son una comunidad de práctica, por eso cuando una compañía contrata a un Coach, tiene que preguntar si tiene entrenamiento, si es miembro de alguna asociación y el tercer elemento tiene que ver con credenciales, las credenciales dan credibilidad porque dan cuenta que la persona está comprometida con su desarrollo; sacar una credencial probablemente le implicó trabajo, experiencia, metodología, etcétera. Estos son los tres elementos: Entrenamiento, participación en Sociedades Profesionales y la Acreditación. Ser miembro de ICF.

Estamos viendo una mezcla de generaciones diferentes, ejecutivos diferentes, líderes diferentes. ¿Cómo Coaching les puede ayudar en esta mezcla?



Un Coach Profesional tiene Entrenamiento, participación en Sociedades Profesionales y Acreditación.

“Va para todas las generaciones, yo creo que las generaciones más jóvenes tienen más para aprovechar, porque nuestros jóvenes tienen toda una vida por delante, en la medida que puedan aprovechar y enriquecerse con el Coaching es como más

a largo plazo. Pero las generaciones más grandes tienen mucho que aprender: les cuento que mi Papá tiene setenta años y acaba de sacar su credencial de Coach y está muy contento, ***no hay edades para el Coaching***".

¿Cuáles son los mejores resultados que pueden lograr los Ejecutivos a través de Coaching?

"Todo depende de los objetivos que tengan, algunos ejecutivos trabajan en el tema del Trabajo en Equipo, otros a Nivel Estratégico, de Requerimientos de su Carrera, con el tema de Comunicación o de Manejo del Conflicto, etcétera. Todo depende del tema que traiga el Ejecutivo, los temas que nombré son de los más comunes".



Estamos llegando al final, una última pregunta: ¿Qué te gustaría lograr en México durante tu tiempo en la presidencia de la ICF?

"Me encantaría que el capítulo de México se ampliara, ha tenido altas y bajas, me gustaría ver un equipo de voluntarios comprometidos colaborando, trayendo la visibilidad de Coaching a México, haciendo programas comunitarios, asegurándose

que tengan programas educativos gratuitos todos los meses para los Coaches, yo creo que hay muchas oportunidades, mucho por hacer y por crecer a nivel de ICF, ojalá más personas de este programa se quieran involucrar y colaborar".

Y un país además con gente que lo necesita y mucho. Nuevamente felicidades por tu nombramiento y mucha suerte, en lo que podamos colaborar, encantados.

"Gracias a ustedes".

Al concluir el evento le preguntamos a Airam Sánchez encargada de membresía y vinculación del ICF capítulo México, ¿Cómo te encuentras después del evento?

“Muy emocionada, muy contenta al ver resultados, saber que cada día más Coaches están preocupados por profesionalizarse, por seguir una línea que ayude a que –en determinado momento– el Coachee se sienta cobijado. Yo creo que lo importante es que los Coaches que asistieron salgan con mayor claridad de que lo están haciendo bien, sentirse con mayor confianza, saber que no están en el aire, al momento en que se cuestionan: ¿lo estoy haciendo bien?, ¿lo estoy haciendo mal?, contar con esa guía. Me quedo muy satisfecha, por la participación de Damián, esta es la segunda vez que se presenta en el capítulo México invitado por SA Coaching y por Driving Inn Coaching”.



Airam Sánchez
membresias@icfmexico.org

¿Qué sigue con el capítulo México del ICF?

“Lo que sigue ahora es continuar acompañando a los Coaches que quieran credencializarse ante ICF, esto les va a dar un plus para sus clientes, más ahora que ICF va a establecer estrategias, además de que los Coaches se profesionalicen, vamos a ir a las empresas para decirles nuestras sugerencias y recomendaciones

sobre los aspectos a tomar en cuenta para contratar los servicios de un Coach y ser más efectivos”.

¿Qué sugerencias tienes para alguien que desee ser Coach profesional?

“Si en determinado momento tuviera dudas sobre si lo está haciendo bien o no, se acercara a nosotros; pero sobre todo hacerlo con mucho amor, hacer las cosas con amor y honestidad. Un indicador sería que cada vez que sales de una sesión, pienses como te sientes contigo mismo, claro es muy importante que salga bien el Coachee, pero si tu sentiste que lo que hiciste bien, esto te puede dar claridad, si no resulta así pues aquí podemos aprender. Es sentir la seguridad y confianza de que cada día te puedes seguir formando”.



Con el ánimo de ICF en pleno damos las gracias por esta entrevista y listamos las competencias internacionales ICF.

Competencias Claves de Coaching de la International Coaching Federation

1. Normas Éticas y Estándares profesionales
2. Acuerdo de Coaching
3. Confianza e Intimidad con el Cliente
4. Presencia del Coach
5. Escucha Activa
6. Preguntas Poderosas
7. Comunicación Directa
8. Creación de Conciencia
9. Diseño de Acciones
10. Planificación y Definición de Objetivos
11. Gestión del Progreso y la Responsabilidad.