

Máster Coach

Marcelo Lehmann



“Estoy totalmente agradecido con México, pues me permitió desarrollar esta nueva profesión de Coach”

Muchísimas gracias por esta entrevista y distingo. La comunidad de Coaching está creciendo y queremos dar testimonio de lo que está pasando, de ahí la idea de hablar con personalidades y pioneros, la vanguardia del movimiento en México; así llegamos a ti, Marcelo.

“Muchas gracias por los honores y la alfombra roja. Es una buena oportunidad para desmentir esto que ustedes los mexicanos dicen de los argentinos: que somos sencillitos y carismáticos. Me dirás si lo logro. Lo que me dices de pionero es totalmente exagerado y muy metafórico, quienes abrieron realmente camino fueron otros múltiples antecesores, cuando el Coaching no tenía mayor significado ni presencia en el mundo empresarial y mucho menos en la comunidad. Hoy en día esa situación ha cambiado y madurado. Somos muchos los que hoy estamos comprometidos en desarrollar y enriquecer esta joven profesión desde la coherencia, la innovación, la excelencia y la ética”.

¿Cómo llegas a Coaching y a México?

“Llego en 1999 con una beca para realizar un doctorado en un proyecto de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco con la Universidad de Londres. El tema: Vinculación Universidad – Empresa desde la Ingeniería y un modelo educativo innovador. En el año 2001 aparece un crack económico terrible llamado *El Corralito* en Argentina, dónde mi beca, que eran como unos 2 mil 500 dólares, pasó a valer menos de 500 en 24 horas.

Crisis profundísima, dónde congelaron la gran mayoría de las cuentas bancarias del país y mi herencia. Me quedo aquí y me pregunto ¿ahora por dónde le sigo?. Entonces un entrañable amigo, con quién actualmente estoy asociado Luis Carchak, uno de los directivos de la Escuela Europea de Coaching, me dice: *mira, uno de los gurúes del Coaching ontológico Rafael Echavarría está lanzando por primera vez en español una certificación en Coaching Ejecutivo (antes se hacían en Miami en inglés), va a arrancar en México, la segunda conferencia es en*

Buenos Aires y la tercera en España. ¿Qué te parece si te metes y al cierre me vienes a visitar?

Durante *El Corralito* él se fue con su esposa Silvia Guarnieri a España, a armar su primera escuela de Coaching, hoy hay 9.5 escuelas: 5 en España, 3 en Italia, 1 en Portugal y media en México. Entonces dije en argentino autóctono *Orale* y así me conecté con el Coaching, como una manera de encontrar un camino nuevo y diferente tratando de aprovechar e integrar la experiencia como docente, mi pasión por los grupos, por humanizar la ciencia y la tecnología, además de mi relación con los emprendedores y el mundo empresarial.

En dicho programa aprendí sobre el modelo de Coaching Ontológico y descubrí que era un reto impactante. Hoy lo puedo ver con más claridad, en el sentido de que es una propuesta muy generosa de ofrecer a las personas, ya con cierta trayectoria, ***la posibilidad de hacer una reingeniería de sí mismos y de conectarse con sus claro-oscuros, con sus sombras. Esto es fundamental para identificar cuáles son tus puntos flacos para poder acompañar a un otro como Coach, sin quedarte pegado ni a las historias del cliente ni a las propias limitaciones. Sin hacer daño.***

En febrero del 2003 recibí dicha primera certificación “The Art of Business Coaching (ABC)”. Me seguí formando en distintos modelos: Coaching con PNL (Joseph OConnors –ICC), Metacoaching System (Michael Hall – Neurosemántica), Coaching Ejecutivo (Omar Salom).Después hice el avanzado con Rafael Echavarría. Hasta la fecha me he seguido actualizando permanentemente: Coaching de Equipos (EEC), Coaching Político (EEC), Excelencia en Coaching Ejecutivo (EEC), Cuerpo y Movimiento (Roco Pacheco – Equipo Julio Olalla), Configuraciones Organizacionales (Katia del Rivero), Diplomado Coaching Organizacional (Elena Espinal – En proceso), etcétera.

Durante dichas trayectorias fui compañero con Mauricio Oltra, Omar Salom, Ricardo Escobar, Pepe Merino, Pepe Zendejas y

Enrique de los Ríos, con quienes gestamos en el 2005 por iniciativa de Mauricio, el Consejo Internacional de Master Coaches: CIMC, cuyo objetivo es profesionalizar el Coaching, aportando a su madurez y contribuyendo a liderar su desarrollo futuro desde una perspectiva Mexicana y Latinoamericana.

Continuamente busco espacios para enriquecer mi formación y en la práctica integro recursos de los diversos modelos transitados como manera de incrementar y enriquecer la capacidad de hacer Coaching.



Le agradezco a México este proceso que fue muy poderoso al haberme permitido desarrollar esta nueva profesión. En Argentina hubiera sido distinto ya que el mundo empresarial es mucho más pequeño. Las escuelas de formación en esa época eran escasas; esta ciudad por su tamaño es un buen mercado y ofrece mejores posibilidades. Estoy sumamente agradecido y motivado por los avances.

Los programas de formación son costosos en general, pero aquellos donde el trabajo interno es intenso y posibilitan una reingeniería de uno mismo como persona y como profesional, con seriedad y profundidad son una excelente inversión”.

A ti te tocó ver desde el inicio cómo se ha ido dando el Coaching en México, ¿qué nos puedes decir?

“El Coaching está instalado ya hace muchos años, pero pude ver, por llamarlo de alguna manera, **la popularización de la profesión**; es decir, hacerla más accesible a niveles antes impensables, pues antes sólo las grandes empresas y corporaciones tenían acceso a este tipo de propuestas de desarrollo.

Han surgido también múltiples escuelas e institutos de formación con una amplia diversidad de programas y modelos. En ese tiempo, escuchaba decir que el Coaching Ontológico, por apuntar a lo profundo, era no bien visto sino más bien resentido en el mundo empresarial porque lo percibían demasiado cercano a lo terapéutico, muy enfocado a las personas y no al desempeño, aparentemente menos preocupados por los resultados., Uno de los interesantes aportes que Luis Ángel Carchak y Silvia Guarnieri lograron con sus equipos, como directores de la EEC, fue aterrizar el modelo ontológico a la cultura y los paradigmas del mundo organizacional y empresarial, gracias a una trayectoria de intervenciones en más de 200 empresas de primera línea.

Han podido consolidar así, así una imagen y una identidad de alta calidad y coherencia. Con estos antecedentes, en México nace en el año 2008 la primera y segunda generación de Coaches de Equipos, una especialización innovadora con la cual tuvimos muy buena respuesta. Es un reto importante porque un grupo de 7 u 8 personas que no se conocen, deben realizar durante el curso un proyecto creativo de Coaching, emulando una situación similar de presión a la que tienen los equipos reales en las empresas. Es decir, se reúne al experto en marketing con el tecnológico y el de operación, etc., y no importa si les gusta su nariz o no les gustan los anteojos de los otros, se requiere que trabajen juntos para un proyecto que se debe entregar mañana o ayer.

Este reto es tan fuerte porque además sí no sé genera el proyecto solicitado nadie se certifica. Es decir, no se “salva” el que hizo mejor letra o el que se aplicó más, sin importar los demás , la consigna es todos son responsables del proyecto y todos se certifican o ninguno. Vimos que la experiencia genera mucha

sinergia y una conflictiva similar a las reales con una pasión y un trabajo en equipo que además ha servido como espacio de generación de vínculos y alianzas nuevas, ya que muchos participantes terminaron haciendo posteriormente proyectos empresariales juntos, más allá del curso. Cumplimos así con la consigna: "No se puede ser buen Coach si no se ha sido buen coachee" de igual forma, "No se puede ser buen Coach de equipos si no se ha vivido el trabajar en equipo".



“Actualmente buscamos que los proyectos no terminen solo en una dramatización y una presentación tipo Ppt, sino el poderlos continuar aplicando en una situación real”

En las cuatro primeras generaciones, descubrimos que el 80% de los proyectos presentados podían enmarcarse dentro del rubro: Coaching Social o Comunitario. Para la sexta generación implementamos experiencias pilotos con la *Fundación México Tierra de Amaranto* y con la *Fundación Comedores CMR* y logramos una excelente e impactante experiencia. Me parece una maravilla lo que un puñado de 4 ó 5 locos lograron en la primera fundación. El programa llegó en Querétaro a 45 mil niños y el gobierno Estatal y Nacional muy posiblemente apoyen esta

propuesta de salud escolar. (Se abrieron conversaciones al respecto).

Esta idea avanzó, para la séptima generación, en Julio 2013 tendremos dos fundaciones más y la visión que tenemos es armar un segundo nivel de Coaching de Equipos en México, donde nosotros como staff docente realizaremos un seguimiento y supervisión de cómo se van aplicando los proyectos presentados. Esta propuesta se presentará posteriormente también ante la International Coach Federation (ICF) para su aval.

Otro programa importante que estamos lanzando desde la EEC por primera vez en México, es la Certificación Internacional de **Coaching Ejecutivo VIP**, basado en el modelo ontológico y avalado por ICF".

¿A qué se refiere?

"Es una certificación de 25 a máximo 30 personas, donde existirá un acompañamiento muy personalizado y directo de cada participante; cada miembro del staff tendrá muy pocas personas a cargo; que se combinan con 15 jornadas de formación muy intensa en 3 encuentros diferentes, escalonados (Abril, Julio y Septiembre). Entre medio habrá diversas actividades de formación (aula virtual, encuentros grupales, prácticas, supervisión, etcétera).



"Con la EEC en México, hemos sido innovadores con los programas de Coaching de Equipos, con el Coaching Político y ahora también con esta propuesta de Coaching Ejecutivo VIP"

Estarán los máximos responsables de la Escuela Europea de Coaching (EEC), como Luis Ángel Carchak y Silvia Guarnieri, que son Master Certified Coach (MCC – Máximo nivel de de credentialización ante ICF) con un mínimo de 2500 horas de experiencia, y estarán acompañados de un staff de similar experiencia o nivel PCC ante la ICF, con un mínimo de 750 hrs. de vuelo.

Va dirigido a Coaches que ya trabajan en el mundo empresarial y ejecutivo o directores de empresas que desean enriquecer sus estilos de liderazgo, generando una comunidad de pares que hablen el mismo idioma y afronten retos y situaciones similares.

Debido a que nuestro programa está avalado por la ICF con el sello máximo de calidad ACTP, los participantes terminarán con 20 horas de prácticas, lo que les permitirá agregando otras 80 horas de trabajo profesional como Coach, (documentando los clientes atendidos) solicitar ante la ICF el primer nivel ACC (Accredited Coach Certified) como Coach profesional a nivel internacional con un simple proceso administrativo de credentialización.

Para conocer el espíritu profundo de esta propuesta, los invito a visitar la liga con la entrevista en el periódico Milenio al Master Coach Luis Carchak:

<http://jalisco.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/6796c5299a5a24543edd5d41591ddde4>

En México, hemos sido innovadores con el Coaching de Equipos, Coaching Político y también ahora con el Coaching Ejecutivo VIP. En particular en el programa de Coaching Político, el facilitador es Juan Vera, un Coach surgido en las primeras épocas del Coaching Ontológico, quien **ha acumulado más de 6 mil horas de vuelo como Coach a nivel de funcionarios públicos, directores de empresas estatales o mixtas y gobiernos en cuatro países diferentes** (España, Portugal, Chile y empresarios de Venezuela). Me siento orgulloso de acompañar a la EEC en

estos programas como Coach, Facilitador y staff colaborador docente, dado que son espacios de permanente aprendizaje".

¿Quién es el público natural de este programa?

"Es una mezcla. Hablando del Coaching Político, la primera gran dificultad es que el imaginario popular y la identidad de "La Política", "Los Políticos" y sus actores y actividades; están muy desprestigiadas. Por lo cual una de las cosas hermosas que hacemos, es proponer **revalorizar sus significados y abrir espacios para conectarse con el ser humano que hay dentro de cada funcionario y/o político**. Generando conciencia de que ningún político ha sido importado de ninguna Galaxia.

Las primeras generaciones en México fueron muy interesantes, los participantes fueron personas con historias de mucho compromiso social, procedentes de Fundaciones, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y de diversos partidos políticos, además de Coaches que tuvieron la oportunidad de acompañar intuitivamente a algún funcionario y/o político.

Entonces, como nuestra propuesta es netamente apartidaria, no ideológica, apostando a las habilidades conversacionales del Coaching, hubo diálogo y se dio una conexión de humano a humano, de corazón a corazón, donde decías: ¿por qué cuernos hay tantos problemas? Si aquí demostramos que podemos conversar en profundidad para llegar a acuerdos.

Una de las generaciones fue un programa de formación In Company, que estuvo conformada por personal de una consultora de marketing político con 25 años de experiencia. Lo interesante de todas estas 4 Generaciones (2011 y 2012) fue que a partir de ahí han surgido proyectos donde nos invitan como EEC para la formación de funcionarios públicos y/o para intervenir en proyectos concretos a nivel estatal, municipal o federal. Todo este movimiento nos ha inspirado a diseñar y desarrollar la "Clínica de

Coaching Político" como Nivel II (Próximo Programa Noviembre 22 y 23 del 2013)".

¿El campo es muy grande?

"Mucha de la gente que participó en estas generaciones, son personas que más allá de tener un color partidario cuentan con una trayectoria de muchísimos años como funcionarios en distintos niveles del Estado, por lo cual surge la idea de adaptarla e inyectarle las habilidades del Coaching para incrementar su capacidad de liderazgo y que mejoren su compromiso y servicio con la comunidad. Hemos trabajado durísimo, pero éstas cosas nos halagan y me reconfirman como un enriquecimiento de la identidad."

¿Este programa en particular es un distingo de la Escuela Europea de Coaching?

"Es uno de los programas innovadores, pero la EEC es muy reconocida por su calidad, por su manera innovadora coherente y comprometida de intervenir tanto en el mundo de las empresas como en otro tipo de espacios. Es justamente el Coaching Ejecutivo VIP, que lanzaremos el próximo Miércoles 17 de Abril, es el programa estrella, el más consolidado con varios miles de egresados y que surge de la experiencia de haber intervenido en más de 200 firmas en los últimos 10 años."



¿Cómo fomentar la excelencia en la profesión de Coach?

"Fíjate que la International Coach Federation (ICF) a nivel global es una organización con más de 110 países involucrados y más de 20 mil Coaches asociados, pero sus dos grandes pilares son: por

un lado, fomentar la excelencia de la profesión del coach con múltiples ofertas de acompañamiento y cuidando que los programas tengan altos niveles de acreditación (sellos de calidad CCE, ACTP, ACSTH) y por el otro, fomentar la aplicación de un código de ética en la vida profesional.

Por este motivo, vengo desarrollando un taller llamado *Ética, Coherencia e Identidad en la práctica del Coaching*, porque me parece que falta un espacio de reflexión para transformar dicho código de ética que se percibe como letra muerta en letra viva; es decir, para generar las mejores prácticas en busca de respuestas a preguntas como, ¿qué hacer cuando se dan situaciones complejas y cuestionables?, ¿qué tan blanco, negro o gris es la situación?, ¿cómo se puede afrontar?

Cuando alguien se equivoca y hace cosas que un colega puede interpretar como una falta de ética o una falta de coherencia, no está afectando sólo su propia identidad profesional sino la identidad de la profesión del Coaching, y entonces, este espacio de reflexión es para que entre todos cuidemos y aprendamos de cómo preservar dicha identidad.

La ICF organizó a partir del 2012 el tema de la ética a nivel regional, prácticamente por continentes. Su anterior presidenta en México Mirna Pérez, es ahora la líder a nivel Latinoamérica y viene trabajando con los otros comités sobre estas múltiples temáticas. Por ejemplo: ¿cuándo se puede utilizar o no un logo de la ICF en las tarjetas, en las presentaciones, en los promocionales?, ¿qué se permite y qué no desde la perspectiva institucional? ¿cómo preservar los procesos de acreditación de programas? etcétera.

Fíjate que como Coaches una de nuestras misiones es promover que las personas, los ejecutivos y los equipos hablen de aquello que no se puede o se atreven. Si es esta una de nuestra consignas más importantes, nosotros como profesionales debemos poder hablar en éste espacio de lo coherente, de la

identidad, de lo ético, no para castigar a nadie sino para aprender y cuidar en conjunto la identidad del Coaching”.

¿Cómo es tu nexo con ICF?

“Me acerqué a ICF porque percibí una organización sólida a nivel global, con más de 15 años de experiencia, y lo que me gustó fue su apertura, ya que no está vinculada a ningún modelo de Escuela de Coaching en particular”.

¿No hay el modelo ICF?

“No, lo que hizo ICF con un trabajo muy arduo, de muchas horas de conversaciones, discusiones y de buscar consenso, es que con todos los modelos y todas las escuelas que acreditaron programas, definió 11 competencias básicas fundamentales del Coaching para desempeñarse como un buen profesional.

La otra cuestión es que estas mismas competencias se evalúan y exigen de forma diferente a quien tiene 100 horas de vuelo (ACC), 750 horas (PCC) o 2 mil 500 horas (MCC). Esto me pareció algo muy consistente para lograr un nivel de maestría y se relaciona estrechamente con algunos de los programas en los que participé.



“En el CIMC queríamos consolidar la profesión de Coaching desde una mirada mexicana y latinoamericana, de ahí surge lo que hoy se llama el SCPM”

Todo este proceso que pudiera sonar complejo que la ICF instala para credencializar Coaches profesionales, tiene como objetivo fundamental desarrollar confianza en nuestros potenciales clientes sobre nuestra nueva profesión, justamente la construcción de la confianza es otro de los temas que me

apasiona, sobre los cuales he tenido múltiples experiencias profesionales interesantes.

La confianza es una ventana de oportunidad que se construye y destruye, se abre y se cierra en un proceso complejo para afianzar y sencillo de destruir con actitudes desde la ceguera.

Conceptualmente Rafael Echeverría en su libro *La Empresa Emergente* habla sobre los pilares fundamentales de la confianza: la competencia, la responsabilidad y la sinceridad.

En el Congreso de la International Coach Federation, de Perú (2009), desarrollé un taller sobre este tema con base a mi experiencia profesional concreta, con ejercicios y dinámicas. Estaba presente Damián Goldvarg, quien es el actual presidente de ICF Global. Por su éxito lo volví a presentar en el siguiente Congreso de ICF, en Venezuela (2010) con una acogida exitosa de más de 100 personas”.

¿Qué es lo que hacen en el Consejo Internacional de Master Coaches (CIMC)?

“Eso es una pregunta compleja; el conjunto de Master Coaches que actualmente son Omar Salom, Pepe Merino, Mauricio Oltra, Enrique de los Ríos, Ricardo Escobar y yo, en un principio varios fuimos compañeros de la certificación ABC de Rafael Echevarría y de otras formaciones. En ese momento representábamos escuelas o estábamos desarrollando nuestros propios modelos de Coaching. Entonces fomentamos la generación de un espacio de reflexión para compartir prácticas, visiones y estrategias para preservar la profesión o simplemente generar alianzas.

Nos preguntamos ¿qué podemos hacer para consolidar la profesión de Coaching desde una mirada mexicana y latinoamericana? Porque una de las cosas que a algunos les genera cierta distancia de la ICF, es que es una idea nacida en EU. Sin embargo, vienen desarrollando estrategias

para incorporar en Europa, Asia y África. Desde los últimos años fuertemente comprometidos en consolidar a la ICF en Latinoamérica.

Fueron muchas horas de trabajo voluntario, al igual que en la ICF Capítulo México, para analizar las sugerencias, críticas y vivencias de los programas en los que hemos participado y así tratar de generar una experiencia más local.

Fue cuando impulsamos con el liderazgo de Mauricio Oltra, la recreación de la Asociación Mexicana de Coaching, que había quedado un poco dormida, con un relanzamiento el 8 de noviembre de 2011.



Ese grupo fue la materia gris que generó una nueva asociación formalmente constituida que ahora es la Sociedad de Coaches Profesionales de México (SCPM); la primera presidenta fue Laura Certucha, actualmente es Octavio Mendoza y hay todo un equipo de colegas colaborando arduamente.

La intención en la SCPM similar a la del CIMC es marcar línea y brindar una orientación de cómo llevar una buena práctica de Coaching para preservar su identidad. En el CIMC seguimos intentando contribuir a liderar el proceso de maduración de la profesión en el futuro”.

Desde esta perspectiva ¿cuál es el futuro del Coaching en México?

“En el 2012 la ICF promovió un estudio global de investigación sobre Coaching enfocado a quienes ejercen dicha profesión. En el 2013 la ICF está lanzando una investigación, en torno a lo que

opinan las empresas que contratan dichos servicios. Una alerta roja que lanzó esta primera investigación documento es que están afectando seriamente la identidad de la profesión, aquellas personas que se dicen Coaches sin serlo o que su formación es de “unos días o semanas”. Por eso la ICF intensifica la promoción de los procesos de acreditación de los programas en las escuelas de formación y los procesos de credencialización profesional, para que un coach sea reconocido como tal a nivel internacional con el aval (PCC, ACC o MCC) de la ICF.

Esta es una de las formas de revertir o de preservar la identidad de la profesión y cuidarla, porque de lo contrario en el imaginario de las empresas la profesión va a quedar lastimada y éstas tendrán resistencia a confiar en esta profesión.

A su vez ICF México, con su nueva presidenta Eliane Fierro y equipo, estamos ofreciendo a escuelas de formación que tienen programas acreditados para ver juntos como los podemos acompañar para elevar aún más sus estándares.

Complementando lo anterior, es importante resaltar el valor de seguir innovando e incorporando recursos desde diversas perspectivas, como por ejemplo el programa que realicé de *Cuerpo y Movimiento* (equipo de Julio Olaya y Rocío Pacheco), que me conecto profundamente no tanto con la filosofía y con los conceptos teóricos, sino en profundizar la relación con la corporalidad y las emociones. ***Me parece importante recordar que nosotros acompañamos a otro. Coacheando desde nuestra propia experiencia de vida, nuestras heridas y nuestras limitaciones.***

Como Coaches, la manera de acompañar al otro es aceptando su ser con amor y generosidad con lo que el otro viene siendo, cómo es hoy y aceptarlo tal cual. Entender que para ello debemos poder y reconocer nuestros propios *puntos flacos*, nuestras cegueras, y eventualmente compartir nuestra experiencia de vida. ¿Quizá le sirva? Pero él decide.

Un gran riesgo es que nosotros como Coaches creamos que somos como médicos, medio Dioses “Arregla todo”, que podemos resolver todo en cualquier momento y eso es una barbaridad. El EGOLESS es fundamental y se alimenta de la humildad en la escucha de uno mismo y del otro.

Por ello, es trascendental acercarnos a colegas o expertos y exponer los casos que nos presenten dificultad aprovechando a las personas con más experiencia. Por ejemplo con un nivel MCC o muchas horas de vuelo para construir un espacio de supervisión. Todavía es algo que si bien es común en el mundo terapéutico no se instaura en el mundo del Coaching. Estos espacios de reflexión pueden ser muy enriquecedores, tanto para el Coach como cuidadoso del coachee”.

Marcelo, estamos por terminar. ¿Qué consideras que debemos tener presente en el Coaching?

“Que un buen proyecto de Coaching está vinculado con procesos complejos, con diagnósticos previos, con seguimiento, con talleres, ya que el Coaching no sólo es hacer sesiones individuales y/o de equipos, sino una propuesta integral basada en una profunda observación y escucha del contexto, de las necesidades, de los paradigmas y cultura organizacional imperante. Incluso para el diseño de una propuesta puede ser muy valiosa una supervisión.



Por eso digo que la Consultora que dirijo, MetaAprendizaje Transformacional, con los aliados estratégicos con los cuales venimos trabajando, lo que ofrecemos son procesos de Coaching Integral, teniendo como

referencia fundamental las necesidades del cliente. Cuando ofreces excelentes servicios en una empresa, puedes ganar no solo buen dinero y prestigio que dando sesiones aisladas o un curso o un taller. Con buenos resultados, ese cliente te continua

contratando y recomendando. Esa es una diferencia que hemos logrado y es la meta sostenerlo”.

¿Esto contrasta con la multiplicidad de formadores de Coaches que hoy ofrecen?

“Claro, posiblemente ¿pero desde dónde se ofrece?, ¿con qué *background* de experiencia se presentan los coaches para hablar de lo que hacen?. Nuestro facilitador Juan Vera, del programa de Coaching Político decía: *muchos me pueden copiar las láminas, el Power Point; pero las 6 mil horas que tengo de vuelo que sustentan lo que enseño, no hay enemigos que te sirvan.*

La invitación sería que si te certificaste como Coach apliques lo aprendido e implementes en procesos y espacios para generar un efecto multiplicador de mejores conversaciones, escucha, resultados, climas laborales, relaciones humanas a nivel de empresas, lo que generará a mediano plazo impacto y muchas más ganancias duraderas en un amplio sentido, que dar cursos de formación en Coaching para x personas.

El lograr que se concreten procesos a nivel de organizaciones, empresas o corporaciones es quizás inicialmente más arduo, sin embargo una vez concluido pueden tener un efecto multiplicador e impacto tanto a nivel organizacional y empresarial, como de la comunidad, lo que incluye el retorno de la inversión económica y temporal”.

Marcelo muchísimas gracias ¿algo más que quieras comentar?

“Gracias a ti; fue un placer recorrer las historias, siempre hacen que uno pueda descubrir nuevas dimensiones, cosas, conexiones y definiciones. También



seguramente cuando me lea, me arrepentiré de algo de lo dicho y seguiré abierto a aprender de cualquiera que tenga la generosidad de confrontar”.

Muy enriquecedor, déjame decirte que eres un hombre muy profundo, que tiene la facultad de poder canalizar todas las vivencias y proyectarlas en una visión diferente y despertar la conciencia hacia ella. Te agradecemos mucho.

“Al contrario un placer y un gusto”.



Madrid • Barcelona • Bilbao • Valencia • Torino • Milán • Lisboa • Roma

Marcelo Lehmann

marcelo.lehmann@escuelacoaching.com

<http://www.escuelacoaching.com>

Es representante de la Escuela Europea de Coaching (EEC) en México y co-facilitador en sus Programas Internacionales:

“Coaching de Equipos”, “Excelencia en Coaching Ejecutivo” y “Coaching Político”. Todos programas avalados por la International Coach Federation (ICF).

Acredita más de 1600 hs de experiencia como Coach Ejecutivo.

Integra el Staff de la ICF – México, como responsable de Educación y Eventos e integra un Grupo de Trabajo, – sobre Ética y Acreditaciones -, en el Board de ICF Global.

Cursó el Programa de Coaching Avanzado “Cuerpo y Movimiento” (Equipo de Julio Olalla). Está cursando el Diplomado Internacional “Coaching Organizacional”(Paradigmas y Cultura) que dirige la Master Coach Elena Espinal.

Coach Ontológico Empresarial (Nivel Senior y Básico) por Newfield Consulting (Dr. Rafael Echeverría), Meta Coach por el Meta Coaching Training System, Certificación Internacional otorgada con el Nivel ACMC por la Internacional Society of Neurosemantics (Michael Hall PhD), Coaching de Vida por la “International Coaching Community (Joseph O’Connor PhD), ”Coach Ejecutivo por Reencuadre y Salom Change Dynamics (Mtro. Omar Salom – Avalado por “The International Neurosemantics Society”).

Colaboró como docente en varios de dichos programas, en los roles de: Coach-Supervisor, Meta Coach, Assist Lider, ó Team Lider.