

# MÁSTER COACH MAURICIO OLTRA

Entrevista al Máster Coach Mauricio Oltra: “Coaching es un proceso en el que se acompaña a trascender porque se ha trascendido a sí mismo”.



*“Cuando vayamos a entregar cuentas allá arriba, no nos van a validar en función de lo que hiciste, la gran pregunta no va a ser ¿qué hiciste en la vida?, sino ¿qué hiciste contigo?”*

Mauricio Oltra es un pionero en el mundo del Coaching, profesión que ha desarrollado exitosamente. La entrevista se realizó en un espléndido lugar: “Portal La Vista”, ubicado en una de las partes altas de Cuernavaca, Morelos y donde, como señala Mauricio, se tiene más impacto en las intervenciones por su vista, facilidades y ambientación que favorecen el Coaching.

Quien lea tu perfil -se anexa al final- se percatará que eres un experto en Coaching.

“Creo que, a veces, cuando leen mi currículum digo: eso es *lo que dicen que hago*, pero el más grande desafío que tengo todos los días es primero con mis hijos y mi esposa y, el otro, con el espejo, en ese qué hacer conmigo. Publiqué un *tweet* que decía: ‘***Cuando vayamos a entregar cuentas allá arriba no nos van a validar en función de lo que hiciste, la gran pregunta no va a ser ¿qué hiciste en la vida?, sino ¿qué hiciste contigo? No tanto si hiciste o no las grandes obras, sino ¿qué fue lo que hiciste contigo?***’

En este lugar extraordinario ¿qué hiciste contigo? Es preciso comentar que Mauricio tiene ese buen gusto y atención a sí mismo.

“Es parte de lo que hemos hecho como propuesta básica del Coaching, el eje de referencia eres tú y en función de cómo es la relación y el vínculo de tu configuración interna, es como se va a materializar en el exterior. Nuestros vínculos externos, nuestras relaciones externas, nuestros triunfos y nuestros fracasos en la vida, no son sino sólo una extensión de cómo es nuestra propia gestión interna”.

Con esta profundidad y reconociendo tu personalidad ¿para ti que es Coaching?

“Interesante pregunta, lo podría poner en tres ámbitos, el más común: ***Coaching es la habilidad de favorecer el desarrollo o***

**el talento de las personas**, esa es la más comercial o corta. Antes manejábamos una definición que hablaba de que **Coaching es la disciplina que ayuda a la persona a poder ser consciente de sus procesos y esquemas mentales y emocionales, para que a partir de ese conocimiento, la persona pueda habilitar sus opciones, sus alternativas y responder al medio con mayores recursos**; solo que estaba demasiado elaborada, aunque creo fielmente en esa definición. Hemos hecho otra más corta, más comercial, la tercera tiene que ver con ese estilo que comentas; al finalizar mis programas digo una frase de tu servidor de hace muchos años: **Coaching es un proceso en el que se acompaña a trascender porque se ha trascendido a si mismo**. Gracias a lo que has vivido puedes acompañar a otro en su viaje, no quiere decir que tengas todo resuelto, anteayer le estaba diciendo a un grupo, que *en el Coaching hay ciertos riesgos, las herramientas son muy poderosas, las metodologías son muy buenas y realmente hacen que las personas logren cosas, pero no se trata nada más de lograr cosas, sino del cómo las logras y desde dónde o para qué las logras*; porque si se pierde este ¿desde dónde? y ¿para qué? se quedan solo en la meta y me han tocado muchas personas así.

**Por eso cuando hablamos de certificar Coaches, reflexiono en el sentido de que hay quien se certifica, toma la herramienta y la usa para más de lo mismo, para ir tras la zanahoria y jamás permitírsela comer.**

Las personas que se forman como Coaches o se inscriben a los programas de formación, se han creado una figura, se han creado una imagen y toman al Coaching para seguir alimentando esa figura, pero ¿qué pasa?: terminan un programa y se inscriben a otro y a otro, o como los ejecutivos logran una meta u otra y ¿cuál es el fin?. Hay quien dice “Coaching es para dar resultados”. Si, hay que dar resultados, pero sin perder de vista tu propósito y propósito con mayúsculas, **cuando tienes claro tu propósito en la vida, cuando tienes clara tu visión, tu misión, tus valores, eso va acompañado tu que hacer, las metas que**

***haces en la vida son resultado de esta alineación. Hay otro tweet que dice: las metas en función de quién eres, no quien eres en función de las metas.”***



***“Las metas en función de quién eres, no quien eres en función de las metas”***

**¿Las metas en función de quién eres, no quien eres en función de las metas?**

“La mayoría de las personas nos forjamos metas para llegar a ser alguien, de ahí ya va la tragedia”.

**¿La tragedia?**

“Sí, tragedia porque te conviertes en alguien y lo único que haces es apegarte a ese alguien o vivir y luchar en la aversión de lo que pueda distraer el llegar a ser ese alguien, entonces entre el apego y la aversión hay un gran sufrimiento.

“La aversión de dejar de ser alguien o perder a ese alguien y el apego de querer llegar a él, en esos dos elementos el camino es de mucho sufrimiento; justo ***en el consejo de Máster Coaches estábamos en estas charlas de café y de intimidad,***

***hablábamos del gran sufrimiento que hay en las empresas,*** algunas exigen mucho esta falta de identidad a nivel individual, a nivel equipo y a nivel organización, y entonces te creas una segunda o superflua identidad. Muchas personas están en la empresa para atender esa otra identidad que nunca, desafortunadamente, terminan de llenar”.

**Has declarado que estamos conscientes de una nueva cultura emocional en las empresas ¿están reflexionando?, ¿el sufrimiento los ha llevado a reconsiderarlo?**

“No, he dicho muchas veces que en las empresas ***el Coaching se ha puesto de moda no porque las empresas se hayan vuelto humanistas, sino porque se han dado cuenta de las grandes pérdidas a nivel rendimiento que hay en cuestiones superfluas*** por cuestiones emocionales, que al momento de hacer enlace el berrinche el pensamiento negativo con la emoción, viene a parar una operación, proyecto o trabajo que puede tener grandes frutos, entonces las empresas se han dado cuenta de que por cuestiones emocionales, por esquemas de pensamiento, los ejecutivos rinden si es que están en un nivel óptimo, a un bajo nivel aún de lo que podrían rendir. Coaching les ayuda para romper con sus esquemas de pensamiento; esas experiencias emocionales negativas y ponerlos como en un foco de crecimiento, y así, si quieren balance de vida con el Coaching pues qué bueno, pero sobretodo que les genere resultados.

“Es importante decir las cosas como son y es que ¿qué pasa? cuando un esquema del pensamiento, un virus mental como le llaman, se dispara con algún factor del entorno y la persona no está clara en quitar ese esquema mental y, al contrario, se engancha con una cuestión propia con factores emocionales, cuando los enlaces neurológicos se juntan con los procesos hormonales, en ese momento cuando la neurología y la bioquímica se unen, la persona entra en una matrix que ni Dios padre la saca de ahí, porque todo lo que diga, todo lo que hace bajo esos lentes aún con las experiencias más nobles, la persona

va a hacer desastres con lo que tenga en la mano; en un sólo día de trabajo ¿cuántos se angustian o cuántos se pelean?, desde el tráfico ya vienen peleados, luego usan la empresa como una extensión de los problemas no resueltos de su vida personal y, si no tienen claro esto, van a seguir repitiendo el mismo esquema.



*“Un elemento trascendente a la experiencia de la vida misma, son las pérdidas, la enfermedad, los traumas y las crisis”*

Hay cuatro factores por los cuales vale la pena usar la energía emocional para poder sacar **un elemento trascendente a la experiencia de la vida misma: son las pérdidas, la enfermedad, los traumas y las crisis**. Estos son los únicos cuatro elementos por los cuales vale la pena invertir el proceso energético de la persona para poder trascender. Poner todo nuestro foco energético, todo lo demás fuera de esto son tonterías; tomar de ello lo mejor y seguir adelante. Yo les digo a los ejecutivos, deportistas, políticos, empresarios y estudiantes de Coaching, lo que vives fuera de esos cuatro elementos es sufrimiento y eso no te sirve para nada, es estéril, en cambio estos cuatro elementos que sí valen la pena, te sirven para dar lo mejor de ti, para que de ahí aflore un ser mejorado”.



## ¿Nuestro foco energético?

“En la vida, le digo a los alumnos, tenemos la libertad, lo que estamos viviendo y lo que vamos a vivir, ahí es donde hay que poner nuestra fuerza, nuestro foco emocional y mental porque esas experiencias son para trascender, ahí brota lo mejor de nosotros mismos, ahí se vive el dolor: el sufrimiento es una elección propia que es infértil, el dolor es fértil, el sufrimiento no sirve para nada sólo para meterse en neurosis, el dolor sirve para sensibilizarte y fortalecer vínculos. *En cualquiera de estas cuatro experiencias que te mencioné sales con dos cosas: primero con un nuevo recurso la experiencia y, aunque hayas perdido algo, saliste mejor de como entraste; y, segundo, fortaleces el vínculo contigo y con el entorno y ahí hay que meter foco energético pero nos educaron para otras cosas, entonces sufrimos por mil tragedias infértiles.*



*“Hay que poner nuestro foco emocional”*

Siguiendo con tu pregunta, ¿**estamos en un nuevo ámbito de la conciencia emocional en las organizaciones?** si por un lado, porque las empresas ya se dieron cuenta de que son factores que impiden a la persona dar lo mejor de si y por otro, cuando las personas están alineadas, lo están con su propósito personal, con el propósito del equipo y con el propósito del sistema; no solo

logran buenos resultados, sino el ambiente en el que se desenvuelven es de mayor cordialidad y desarrollo . ***Yo creo en este nuevo despertar emocional en las empresas***, y ya lo hacen algunas incluso sin Coaching, es un factor natural humano, porque hay una conciencia más colectiva de la honestidad, en donde *el todo* somos todos los individuos, y ***cuando se tiene esa conciencia colectiva y está alineada con el propósito de esos tres sentidos: individual, equipo y organizacional, entonces las cosas fluyen de otra manera***".



*"Yo creo en este nuevo despertar de las empresas"*

**Si no sucede así, ¿qué se deja en el camino?**

"Su vida".

**Es un esquema conocido y aceptado, así funcionaba, así se desarrollaban a los ejecutivos ¿o no?**



“Si, yo creo que por eso hay tanta rotación en las organizaciones, porque los ejecutivos andan en búsqueda de algo que finalmente les genere esa identidad. Mira, en ciertas empresas cuando están haciendo la entrevista de selección preguntan: ¿cuáles son tus objetivos en la vida?, si el ejecutivo les responde, *desarrollarme en esta empresa y dar lo mejor de mi* no lo toman tan en cuenta como a aquellos que dicen: *uno mis objetivos en la vida es desarrollar mi propia empresa, poner una fundación o algo similar, por eso quiero dar lo mejor de mi en esta empresa para lograr mis objetivos*. Hoy las empresas están contratando a la gente que los usa como puente para su propio desarrollo, porque entonces mientras están en ese puente van a dar todo en ese sentido pero no como un puente disfrazado sino hablado y acordado. ”

### Recuerdo en el evento de Tim Gallwey hablabas del enfoque sistémico, ¿esto tiene que ver con ello?

“Bueno de alguna manera todos tenemos un inconsciente individual y un inconsciente colectivo en nuestra familia, en nuestra pareja, con nuestros amigos y obviamente en la empresa. Cuando nos unimos todos en relación a un entorno de algo, no solo las intenciones se están vinculando sino también nuestros esquemas y procesos mentales y emocionales, incluso puedo decir espirituales, estamos vinculados desde otra forma no hay nadie que se pueda vincular con alguien desde un solo plano racional, por ejemplo: el científico que está trabajando con un colega dentro del esquema racional , y reconoce la parte afectiva y la parte de la intención , vienen otros elementos que los identifican y los unen, y esto tienen que ver con elementos conscientes y espirituales, **entonces hablamos del propósito colectivo, hablamos del ¿por qué? y ¿para qué?** Los individuos están relacionados a nivel natural cuando la intención es clara, cuando los objetivos son claros y cuando los ¿para qué? y los ¿por qué? están al servicio de lo que se busca, en el proceso de desarrollo de todas sus bondades, pero ¿qué pasa?: **en la mayoría de nuestros vínculos, nuestros quehaceres no son claros, a veces las personas están ahí**

**con dobles intenciones**, con dobles lenguajes, con un mientras hago esto, mientras hago otras cosas y entonces los resultados que tenemos en las organizaciones, en las familias, con los amigos son el reflejo de estas intenciones no claras, dobles y de ahí las consecuencias. Mucho ayuda Coaching cuando la persona se clarifica primero consigo mismo ¿qué quiere?, ¿para qué lo quiere?, ¿desde dónde lo quiere?, ¿quién es en realidad?. Muchas personas no lo tienen claro, y entonces desde ahí se relacionan; imagínate la secuela cuando las personas tienen claro y están alineadas consigo mismo, ponen su verdad ante el resto del equipo y la ponen al centro, ¿para qué están ahí? y el ¿por qué están ahí?. Su propósito de estar ahí surge y se crea el propósito del grupo y cuando ese propósito está alineado con el sistema, entonces todo fluye en ese entorno.

Cuando pones una intención clara de desarrollo, de crecimiento y yo estoy aquí para lo que pueda ser útil en ese sentido, el otro percibe esa claridad, los demás se van juntando, los demás van llegando, la gente va llegando y se van haciendo cosas. A veces termino un programa de certificación y la gente agradece y yo les digo que no me agradezcan a mí, hay un staff, hay un coordinador de programas, están sus entrenadores, está el grupo y la estructura global, pero lo que más hace la magia es cuando la persona está con esta *antenita*, la chispa encendida, con la llama encendida, todo lo que obtiene lo va recibiendo y lo va nutriendo”.

**¿Cómo no estar de acuerdo con tus reflexiones? ¿Y parece ser que parte del tema, es la educación que vamos recibiendo?**

“Es *El Tema*, somos personas muy prehistóricas o sea la nueva historia humana no ha llegado, de hecho, solo basta con ver el periódico para ver que somos seres muy primitivos.



*“Somos personas muy prehistóricas”*

Hoy por hoy, somos seres primitivos, aunque no todos, hay ciertos seres muy luminosos afortunadamente para este planeta, con mucha sabiduría y de nutrición hacia las personas, gente bendita; pero el resto de la población estamos en una etapa muy primitiva todavía, digo, de nada sirve el iphone si seguimos matando al vecino, matando al compañero, matando a la pareja, matándonos sobre todo a uno mismo con una serie de prejuicios, una serie de patrones emocionales que en los que vivimos. ***La mayor parte del proceso de vida que vivimos es un proceso de enajenación, de mucho sufrimiento y de mucha soledad: todo esto propiciado por una cultura, pero es parte del proceso de evolución y de desarrollo, nosotros somos el puente entre el nuevo humano y el primate:*** somos el eslabón perdido, somos esa transición del primate al nuevo humano que falta muchísimos años todavía por darse por completo, pero mientras, nos la podemos pasar mejor, conseguir una mejor sociedad y trabajar para ese puente. Tal vez somos muy primitivos, pero tenemos una gran responsabilidad y a diferencia de nuestros primos anteriores, nosotros si nos damos cuenta, podemos decir: ***¡el sentido no es de urgencia, es de emergencia!, hay una gran emergencia de no perder un solo segundo, en cosas que no puedan enaltecer el Espíritu*** y seguir construyendo ese puente hacia una nueva civilización, alcanzamos hoy por hoy a tener destellos de esta aspiración pero

nos falta mucho que recorrer, hay mucho por que trabajar, y eso es también ¡buena noticia!.

Cada vez que fracasamos, nos sentimos en desventaja y a veces me dicen: “Mauricio no he avanzado con todo esto y yo les digo ¿cómo que no has avanzado?, me dicen he retrocedido y yo les digo ¡claro que has avanzado!, me dicen no porque he repetido los mismos patrones, los mismo roles y yo respondo ¡claro que has avanzado! y me dicen ¿por qué dices eso?, yo les digo ¿te duele?, ¿te duele más que antes? ¡ahí está el avance!”. Si duele más que antes ¿sabes que duele? **La conciencia**”



*“Hay una gran emergencia de no perder un solo segundo en cosas que no puedan enaltecer el espíritu”*

### ¿La conciencia duele?

“Duele el reconocimiento de saber de qué estás hecho y ver que ésta grandeza la tiramos a la coladera, eso duele muchísimo. Yo recuerdo a Ingala Robl que nos decía que la culpa no sirve para nada, bueno si, para *joderse* nomás pero lo que si sirve es el

arrepentimiento, porque ***el arrepentimiento genera tres cosas: uno, el dolor de la conciencia, dos, este reconocimiento de saber de que estás hecho y tres, a que repares el daño que has hecho tanto a ti como a los demás***; entonces la culpa no sirve y el arrepentimiento ennoblece y Coaching ayuda a los procesos distorsionados que se dan más desde la culpa que en la conciencia”.



*“Si reconociéramos que esta vida se nos va a acabar pronto, dejaríamos de fastidiar y correr, y con ello, podríamos abrazar este gran regalo de vivir”*

**Mauricio, ¿Qué le dirías a un Coach que tiene que bregar con todo: educar a ejecutivos, educar a los Coachees, mantenerse al día. ¿Qué sugerencias podrías darles, para con ellos mismos?**

“Hay varias, por ejemplo en los programas que impartimos, las certificaciones son vitalicias pero las validaciones son anuales,



(no cuesta un peso renovar la vigencia). Cada Coach debe revalidar su vigencia si desea ser miembro activo.

Existen dos categorías, Coach certificados y miembros activos. Para poder renovar su vigencia les pedimos requerimientos que a otros les puede funcionar como tips: Primero ***que el Coach trabaje consigo mismo***, es una gran responsabilidad estar frente de alguien; segundo que estén en ***actualización continua***, tercero que cuenten con ***supervisión de casos***, cuarto que estén ***practicando Coaching*** y que ***reciban Coaching***. En los programas de continuidad son los cuatro puntos que les pedimos para poder realmente estar al servicio del alguien; hay un quinto último, como sugerencia, ***estar en terapia*** pero es sugerencia”.

### ¿Qué hay del enfoque hacia los ejecutivos?

“Cuándo ejercemos el Coaching a un ejecutivo resaltamos la importancia principalmente trabajar con ellos mismos en el ámbito profesional, el coach debe poner sus servicios para el ejecutivo en el plano organizacional; al mismo tiempo abrir la posibilidad de trabajar alguna área de su vida personal. Existen varios ámbitos a trabajar : los que pide la empresa , pero también es importante considerar otros: Los que el ejecutivo presente al coach sobre que competencias desea trabajar en su propio ámbito, desde su propio punto de vista o algún ámbito del área personal y *así el ejecutivo dice bueno no nada mas me tiene aquí por el rendimiento sino también soy tomado en cuenta*, y ahí se siente la persona involucrada. Claro el coach debe validar a qué tanto se puede comprometer para no ofrecer una panacea inalcanzable.



*“En Coaching lo que buscamos de fondo, es lograr cada día, convertirnos en mejores personas”*

Y profundizando en la pregunta explicarle a la persona ¿qué es un Coach?, ¿para qué sirve el Coaching? y cómo le va ayudar a dar mejores resultados, decirle que **en Coaching, lo que buscamos de fondo, es lograr cada día, convertirnos en mejores personas** ¿y quién te dice que no a eso?”.

**En tu experiencia de cada diez ejecutivos con intervenciones de Coaching ¿Cuántos mejoran?**

“¡Vaya pregunta! Yo creo que la gran mayoría, si no es que todos. A veces les digo a los alumnos si realmente están conectados, mal no le van a hacer, o dejarlo peor de como lo encontraron. Recuerdo a Juan Lafarga que nos decía: **‘sea la disciplina que sea más allá de la metodología lo que sana, cura o desarrolla es el encuentro humano’**. Entonces en un proceso de Coaching, de terapia o de amistad realmente hay un encuentro, las personas salen de ahí distintas de como llegaron antes”.



*“Sea la disciplina que sea más allá de la metodología lo que sana, cura o desarrolla es el encuentro humano”*

“De hecho, si me permites, te decía que las técnicas cualquiera las desarrolla y logra mejoras de organización, planeación, de lo que quieras pero, **¿Sabes por qué sale el Coachee transformado?, porque hubo alguien que lo pudo mirar de manera diferente a como él se ve a sí mismo** y, gracias a que hubo alguien que lo pudo mirar de manera diferente a como se ve él mismo, fue capaz de verse a sí mismo de manera muy diferente.

En el ritmo acelerado de la vida, pregúntale a cualquier ejecutivo o a cualquier persona por qué hace lo que hace o para qué lo que hace y la respuesta será: ‘para ser más feliz’ y no se dan cuenta que, justo todo lo que hacen les crea distancia de ello.



***“Enseñarle al ejecutivo que vaya por todas sus metas, pero que no dependa del resultado y que no olvide disfrutar el camino”***

Todas las metas u objetivos que se proponga la persona para llegar a alcanzar la felicidad, justo en el afán por lograrlo y la frustración de no obtenerlo, a veces, es lo que hace justamente que no sea feliz, entonces esto viene hacia al cambio de cultura que debemos crear, **enseñarle al ejecutivo que vaya por todas sus metas, pero que no dependa del resultado y que no olvide disfrutar el camino; le diría tanto al ejecutivo como al Coach mismo, que vayan por todo**, hay que aportar y transformar a la sociedad, **hay que construir ese puente, el puente va a ser con nosotros o sin nosotros**, va a ser lo que va a ser, al espíritu humano nada lo detiene, nada; **construir el puente, pero sin dejar de admirar el paisaje”**.



***“Hay que construir el puente, pero sin dejar de admirar el paisaje”***

## Sobre todo si tienes la oportunidad ¿no?

“Es que esa es la virtud del Coach, el gran regalo que tiene con la oportunidad de ayudar a construir esos puentes y lo más valioso es que está construyendo un puente para otros y para sí mismo, al crecer el Coachee, también crece el Coach, no hay otra forma”

## El sentido de servir a alguien al ciento por ciento.

**Cambiando un poco el tema, tú que conoces los diferentes públicos del Coaching: empresarios, políticos, deportistas, entre otros, ¿Qué es ser un buen Coachee?, ¿Cómo ser un buen receptor de Coaching?**

“Todos tenemos mucho que caminar, mucho que aprender, mucho que desarrollar, estamos en pañales, entonces para ser un buen Coach hay que reconocer este principio de que estamos inacabados de que **somos seres en constante crecimiento y desarrollo**: en la enciclopedia de la vida, de doce tomos, apenas vamos en el tomo uno y medio si no es que apenas terminando el primero, y para continuar los demás, necesitamos como explorar justamente las áreas que no nos son claras, de hecho, hoy estaba oyendo al maestro de yoga que hablaba sobre la paciencia y decía: **la virtud de la paciencia no es aguantarte, la paciencia es ubicarte en lo que estás y dejar de luchar con lo que no es**”.

## Dejar de luchar con lo que no es, ¿y ubicarse en lo que es?

“Cierto, y estar en lo que sí es”.

## ¿Pero, entonces, ya no hay que esforzarse?

“Sí, pero hay un esfuerzo neurótico y hay un esfuerzo del alma; **y el esfuerzo del alma es ese que viene de siempre buscando un desdoblamiento más allá, pero sin juicio**; un desdoblamiento sin culpa, un desdoblamiento más allá pero sin pisar a los demás, porque lo que está atrás de ello es la



intención que, acompañada de energía, va a dar la fuerza necesaria para la transformación: ***cuando somos conscientes del ser inmortal que somos, la voluntad que surge, es la voluntad del espíritu y cuando a esa voluntad le quitas patrones de prejuicios y esquemas neuróticos, la pones al servicio del desarrollo***, y entonces el propósito de vida surge con mayor fuerza, el alma va a tener sus mejores escenarios para su desarrollo, en todas aquellas situaciones que no te son sencillas, que te desagradan, en esas zonas donde sientes incertidumbre e incomodidad. Justo en ellas es dónde se pueden revelar nuestros dones y talentos y mostrar de qué estamos hechos, de eso se trata el juego de la vida.”

**Pero, ¿también se puede crecer con felicidad en la seguridad?**

“Sí, pero desde otro nivel, la vida desde que nacemos nos da un mensaje: para dar a luz, tanto la mujer como el bebé pasan por el umbral del dolor y, gracias a que atraviesan ese nivel, a través de un desdoblamiento es que se da una nueva vida, hay nueva luz. Son aspectos delicados, luego la gente dice: ¿pero entonces qué, hay que sufrir para vivir? No, primero hay que disfrutar la vida y, segundo, ser conscientes que la mayoría de las situaciones que tenemos alrededor son incómodas, la mayoría son incomprensibles y nos están confrontando, son nuestros grandes maestros que están listos ahí para decirnos ¡Vamos, tú puedes dar otra respuesta! ¡Tú puedes dar lo mejor de ti! ¡Tú puedes cambiar la piel! ¡Tú puedes generar un nuevo yo más evolucionado! y desde esa consistencia, dejan de ser molestas y se convierten en desafíos; entonces, para ser buen Coachee, ***hay que reconocer que todas nuestras inquietudes, nuestros problemas, nuestros caos, nuestras crisis, son justo la antesala de un nuevo ser que está emergiendo de nosotros mismos hacia un nuevo nivel de conciencia y de forma de estar en la vida***”.



*Mauricio Oltra y Luis Fernando González durante la entrevista.*

***“Hay que reconocer que todas nuestras inquietudes, nuestros problemas, nuestros caos, nuestras crisis, son justo la antesala de un nuevo ser que está emergiendo de nosotros mismos hacia un nuevo nivel de conciencia y de forma de estar en la vida.”***

**Cuando te dije faltan escritos, era en serio, cuentas con un bagaje intelectual que debe faltar tiempo para ponerlo en blanco y negro, debe faltar tiempo para seguir enriqueciendo a diario, me da la impresión que creces al compartir.**

“Sí, hemos tratado de poner esos elementos al servicio de la sociedad, a veces la gente cree que Coaching es sólo para la empresa pero no, tal vez la propuesta de su servidor ha sido llevar al Coaching a distintos ámbitos, disciplinas, hoy por hoy nos sentimos congratulados de desarrollar el Coaching Ejecutivo, el Coaching Deportivo, el Coaching Político, el Coaching de Vida, el Coaching Educativo, hemos sido también parte del desarrollo en el ámbito de las universidades, es por ello que la firma con la que

certificamos la denominamos International Coaching Technologies (ICT), Tecnologías de Coaching.”

### **¿A eso se refiere?**

“Exactamente el International Coaching Technologies (ICT) son las tecnologías de Coaching ¿Cuáles tecnologías? Pues las herramientas del Coaching aplicadas y al servicio de la política, al deporte, a la empresa, a la vida personal, a la educación y, pues, ya después de algunos años empezamos a ver los primeros frutos de todas estas tecnologías.”

### **¿Cómo haces para que Coaching Político tenga el efecto que se busca?, digamos que la percepción del político está bastante desprestigiada.**

“Es justamente ahí en donde hay que trabajar más. Primero, reconociendo que el político es alguien como cualquiera de nosotros; segundo, en trabajo con las fuentes, uno es Juan Vera que es uno de los grandes del Coaching Político en América, él ha creado un modelo muy importante; y la otra, es Gerencia del Poder, firma de consultoría política en México. Hemos trabajado distintos modelos y herramientas accesibles al lenguaje del político, a su realidad y su tiempo. En esos contextos, el político realmente nos permite y reconoce un acercamiento, ya que hay un conocimiento técnico, un conocimiento metodológico y hasta filantrópico que se le está ofreciendo, y mucho de la habilidad del Coach es ser sensible y cercano y al mismo tiempo, muy directo. Algo sobresaliente fue la COPECOL, (Conferencia Permanente de Congresos Locales) asociación de los diputados locales del país en donde se juntaron para trabajar los temas de México, y una de las metodologías que los ayudaba a la confrontación de ideas y debates fue el Coaching. Se realizaron distintos análisis y se llegaron a las primeras conclusiones, a nivel de propuestas. Fue muy bueno estar con diputados de distintas entidades: diputados de Nayarit, de Baja California, Nuevo León, Campeche, Veracruz, etcétera.”



*Mauricio Oltra en la Copecol haciendo sesión de Coaching Político*

“Todos trabajando, de distintos partidos políticos, y nosotros ayudándolos a poner orden y claridad al servicio del pueblo, **el Coaching cuando se usa en política, se usa como una herramienta que ayuda a que la política sea un factor de transformación social**”.

### **¿Y su potencial es inmenso?**

“Sí es inmenso y el campo que hay de trabajo igual. La necesidad es mucha, nuestra participación fue pequeña para tal evento, pero haber colaborado a la claridad de las ideas y a las primeras directrices es algo de suma satisfacción, es poner nuestro granito de arena.”

¿Tienes un *touch* personal con la gente, te das cuenta de ello? En el evento de Tim Gallwey, contactaste con la gente, hasta cantaron contigo. ¿Eso es parte de ser un buen Coach? ¿Cómo se logra?



“Creo que este toque todos lo entendemos como la capacidad de ponernos al servicio de los demás, y la gente lo identifica cuando estás ahí para brindar las condiciones que favorezcan su desarrollo. Porque uno no es quien

cura, uno no es el que sana, uno no es quien transforma, el que se cura, el que se sana, el que se transforma, el que se desarrolla es la persona, el Coachee, pero para que la persona se atreva a decir que sí, que va para adelante y se atreva a apostar por dar el paso nuevo hacia lo que no conoce, necesita sentir que existen las condiciones para dar ese paso.

**El Coach es el agente que favorece esas condiciones: en el ambiente, en el contacto, en el trabajo, con la metodología misma como tal y ahí es donde la persona se anima y se atreve a dar el brinco para volar, la persona ya tiene muy claras sus alas, ahora las usa y necesita nada más a alguien que recuerde que está hecho para volar.**

Entonces, cuando tú me preguntas sobre ese don, creo que es un don que tenemos todos y cuando el Coach reconoce que es a partir del otro el crecimiento, puedo seguir volviendo a renacer cada día; ***el Coach vive el proceso de desarrollo del otro, tanto como su propio proceso, y cuando la persona siente esto, no le queda otra más que decir: vamos, vamos, volemós juntos”.***

En este volar juntos, en un sueño mágico ¿Qué te gustaría ver del Coaching en México?



“Me gustaría ver mucho de lo que estamos trabajando, me gustaría ver que estas primeras bases, estos primeros fundamentos, estas primeras propuestas que hemos generado en el deporte, en la política, en la empresa, en el Coaching de Vida y en la educación, fueran los principios, y que en alguna generación futura se recuerde a esta generación como la que marcó la diferencia del antes y el después. ***Yo veo pues un México en paz, un México con mucha abundancia y bienestar social y económico, un México que sea modelo para otras naciones y que, cuando se viva ese momento de esplendor, se recuerde que hubo una generación de Coaches que empezaron este movimiento de cambio de actitud, de cambio de conciencia. No somos ningunos salvadores ni mesías, pero sí estoy seguro de que este tipo de profesiones están ayudando a cambiar hacia un paradigma más amplio, más integrador.***

“En este sentido estamos trabajando ya con un servicio social en donde nuestros egresados tienen que hacer un servicio social a una ONG (Organización no Gubernamental), a una instancia no lucrativa, a asociaciones civiles; hoy para certificarte en Coaching, tienes que hacer servicio social, si no, no te certificas.”

**Mauricio, considerando quien eres, un pionero que apareces en muchas partes, artículos, comentarios, citado en libros y por lo cual muchos te conocen y saben de ti, ¿qué le dirías a toda esa gente?**

“Un *tweet* que subí, decía: ‘***Si reconociéramos que esta vida se nos va a acabar pronto, dejaríamos de fastidiar y correr, y con ello, podríamos abrazar este gran regalo de vivir***’.

***“Cuando abrazas el regalo de la vida, curiosamente, haces que otros empiecen a abrazar la suya”.***

**¿El regalo de la vida?**

“El regalo de la vida, creo que no hay palabras adecuadas a modo de reconocer lo que es la maravilla de estar vivo, el milagro de sentir cada instante y saber que muchas veces no se vive, ni se disfruta, ni se valora; valdría más bien que cada quien abrace este regalo de la mejor manera y luego, ¿qué sucede?, ***cuando abrazas el regalo de la vida, curiosamente, haces que otros empiecen a abrazar la suya.***”



**Inagotable, Mauricio muchas gracias, en verdad estimamos mucho esta conversación.**

“Gracias y felicidades, desde que vi el material, el trabajo que hacen, se reconoce desde dónde hacen las cosas, para qué las hacen, cada artículo que trabajan lo subo al Facebook, es para la comunidad y que ellos conozcan las cosas buenas que están haciendo en Coaching y tú eres una fuente de alineación, de seriedad y de referencia, de un gran trabajo, te felicito y los felicito.



<http://www.coachingtechnologies.com.mx>

*Facebook: Tu Coach Mauricio Oltra*

*Twitter: @Mauricio\_Oltra*

### ***Semblanza***

Administrador de Empresas, psicoterapeuta, Máster en PNL (Programación Neurolingüística), certificado en *Human Design Engineering*, autor de las Certificaciones Internacionales de Coaching Ejecutivo y de Equipos, de la certificación en Sport Coaching, del programa de aplicaciones de Coaching Político, en alianza en conferencias con Gerencia del Poder, certificaciones estrellas otorgadas por *Newfield Consulting*, ICC de Londres, certificado por *Neurosemantics Society*.

Coordinador académico de certificaciones de Coaching del ITESM campus Ciudad de México, Santa Fe Estado de México, Toluca, Morelos, Guayaquil, Ecuador, y de la Universidad Iberoamericana campus Puebla. Catedrático

del ITAM, *Impact* en Chile, y de la Maestría en la Universidad del Cooperativismo Social de la Universidad de Mondragón en España, *Staff Matrix Works* (Denver).

Representante en México de *Coaching Technologies US Corp.* de Miami Florida, entrenando a **más de dos mil Coaches** en diversos países, fundador de la 1ª. Asociación de Coaches que tuvo México, creada en Guadalajara, Jalisco en diciembre de 2002, de la Asociación de Desarrollo Humano y miembro del Consejo Internacional de Máster Coaches.