

ENTREVISTA A MERCEDES JAHN

Estamos en esta ocasión con Mercedes Jahn, pionera del Coaching en México, quien nos abrió su espacio y nos regaló una entrevista que estamos seguros van a disfrutar mucho.



“El futuro está en que abramos los ojos a que la verdadera felicidad está en el Ser, no en el Tener o en el Hacer, sino en el Ser”

Mercedes figura en las estadísticas de la Federación Internacional del Coaching entre el 2% de expertos Coaches a nivel mundial, con más de veinte años de experiencia. Fue promotora y trajo la profesión de Coaching Ejecutivo y Corporativo a México y fundó además de presidir el Capítulo

ICF México (International Coach Federation). Ha realizado innumerables presentaciones nacionales e internacionales en Congresos y Asociaciones. Es una entusiasta y energética profesional y visionaria que ha contribuido a la gestión del Coaching; escritora y empresaria de renombre, con su organización CorpXCoach. Sin duda un líder, fuente de inspiración.

Mercedes, muchas gracias por recibirnos en éste, tu maravilloso espacio y si te parece, pláticanos ¿qué haces hoy?

Hoy tengo gran pasión de trabajar con mujeres, es lo más divertido que hay. Mira: somos divertidas, hablamos de lo que sea y no nos importa, somos ocurrentes; se genera rápidamente cohesión, hay mucha curiosidad y poco empacho, al decir: “no sé qué es eso”, ¿de qué se trata? o “explícamelo mejor porque no entendí”, o sea no hay pretensión de ningún tipo, hay mucho sentido del humor, es simplemente divertido. Yo vine a este mundo a divertirme.

Inicié con el tema en el año 2007, me invitaron a un Congreso de las Naciones Unidas para dar una conferencia que tenía que ver con Mujeres y Sustentabilidad y así armé una presentación. Ese mismo año me invitan al primer Congreso de Coaching y Sustentabilidad en China, Beijing. Fue bellísimo, el tema coincidió: la Mujer y la Sustentabilidad, el Coaching y la Sustentabilidad. Eso me emocionó muchísimo, la presentación terminó convirtiéndose en el libro “Los pies en la tierra y la cabeza en el cielo, liderazgo sustentable”, el cual terminé con Oriana Tickell. A partir de ahí se convirtió en un libro de trabajo, la idea es que, quien lo lea lo escriba con nosotras. Lees el libro y hay preguntas que vas contestando y así el libro es tuyo, nosotras somos como catalizadoras, como digo ***el Coaching es estimular neuronas***.

Regresando al Congreso, duró dos días, fue muy espectacular, en un hotel tradicional, donde suceden todas las decisiones

importantes, a todo nivel, sobre todo político. Hubo una buena cantidad de presentaciones, mucha apertura y sobretodo gente joven.



“El Coaching es estimular neuronas”

Coinciden en ese Congreso la sustentabilidad y esta pasión de trabajar por la mujer y entonces, ¿qué haces?

¿Qué hago yo?, a partir de ahí digo ok, está todo en teoría y qué tal si lo llevamos a la práctica, a la investigación, a entender qué resultados puede dar para este sueño, y si realmente los tiene y son favorables. Entonces decidimos hacer un proyecto que le llamamos el proyecto de sustentabilidad y responsabilidad social de CorpX, dimos un entrenamiento, un diplomado y lo pusimos en práctica: un *joint venture* con una empresa que se llama Natura,

compañía de cosméticos brasileña que en ese momento solo se dedicaba a la venta directa. La fuerza de venta era del 80% de mujeres y algunos señores. Surgen cosas muy interesantes como: entrevistas de radio, en revistas como Vogue, por cierto me dio mucha risa es totalmente *fashion*, armaron todo un artículo muy interesante de mujeres que estaban en proyectos de alguna manera apoyando a la comunidad y fue muy bonito ser parte de eso. Todo este movimiento se basaba en hacer este experimento y regresarle algo a México por todo lo que nos ha dado, realmente ha sido más que generoso. Total hacemos el experimento y tenemos a más de seiscientas mujeres en sesiones de dos horas semanales, iniciar y terminar puntuales para mover a aquella masa de mujeres tan espectaculares. Comenzamos a trabajar con ellas y los resultados empiezan a ser impresionantes, que van desde divorcios hasta promociones y eso era lo interesante de todo; más ¿qué era lo que unía a aquellas mujeres?, habían dos cosas: una, esas ganas de aprender y dos, darse cuenta de que sí podían.

¿Y de qué les hablas?

Liderazgo Sustentable tiene que ver en cómo empiezo por mi casa, cómo empiezo a ser la persona más sustentable que puedo ser, desde el punto de vista de tener clara mi misión de a dónde quiero ir. Otro punto es tener mis momentos que llamamos *colibrí*, “pararme a pensar”, y hacerlo diario como el *colibrí*. También necesitamos tomar fuerza, desde la nutrición que conocemos todos, hasta la nutrición que te puede dar una conversación con un amigo, como por ejemplo este rato que tenemos ahorita de compartir, sentados en el jardín y decir guau qué rico, es estar en contacto con la naturaleza, aunque los coches pasen y estén tocando el claxon; el momento “colibrí” puede ser cualquier cosa, puede ser ver una película, leer un libro, lo que sea que te nutra, la importancia de parame y pensar, ese es el momento *colibrí*.

Regresando al tema de liderazgo sustentable y sus competencias, el por qué y para qué liderazgo sustentable y cómo

podemos nosotras, traer la energía femenina a las organizaciones, ya sean gubernamentales, corporativas u otras; **la importancia de recuperar la energía femenina no es un tema de género realmente, hombres y mujeres tenemos esa energía.**

¿La importancia de recuperar la energía femenina?

Si, y de ponerla sobre la mesa

¿Y qué distingue a la energía femenina?

Ya te lo voy a decir. Mira te lo voy a demostrar, sostén este libro y camina con él, ¿cómo andas tu con el libro? Y ¿cuál es la diferencia de cómo anda una mujer con el libro?

[Hicimos el ejercicio, un hombre tomó el libro como si fuera una lanza y una mujer tomó el libro como si estuviera cargando un bebé].

El hombre está cargando una lanza y la mujer está cargando un bebé y esto lo hace cualquier persona, hombre o mujer, de manera natural.

[Invitamos a los lectores a que hagan el ejercicio]

Entonces ¿dónde está la energía femenina?

La energía femenina, es esa energía de la calidez, de la cooperación, de la colaboración, de ver a largo plazo; es la energía donde tú amorosamente se supone cargas a un bebé, pero no como una lanza como la carga un hombre que va a luchar, que va a matar, que tiene que ser estrategia a corto plazo para poner la comida de todos los días en la mesa. Es estrategia, angustia, fuerza, es toda esa parte masculina que provee cotidianamente, digámoslo así, porque ese es el rol, y el de la mujer es largo plazo, que el niño crezca. Me doy cuenta que es para el futuro, es amoroso, es cuidadoso, es nutrición; eso es la energía femenina y ¿qué pasa? La mujer entra en un mundo

masculino donde se pone la lanza y en el mundo como está, no se distingue la energía femenina al lado de la energía masculina, porque andamos todos “cargando la lanza”.

Entonces yo me pongo mi lanza y ¿qué hago para triunfar en ese mundo?, me toca exacerbar la energía masculina, ok, entonces al hacerlo le cuesta muchísimo, porque además de triunfar le toca cargar al bebé.

Es una delicia escucharte y pláticame ¿cuáles son las reacciones cuando te escuchan?

Se matan de risa, veo aprobación. Una vez se me acercó un alto ejecutivo y me dijo <ya sé porque me choca tanto fulana de tal, ya entendí, y si, efectivamente es la única mujer en el equipo, pero es más hombre que nosotros y no lo podemos tolerar y no entendíamos realmente porque era>, entonces le dije: si, porque tú esperas que la mujer traiga esa energía femenina tradicional, que además, es mal vista.

En las corporaciones la llaman las habilidades *soft*, entonces es una *soft skills*, necesitamos los *hearts skills* y necesitamos los *soft skills*, pero la compenetración de ambos nos lleva muy lejos. Está sucediendo ahora, ya hay más empresas que están teniendo mujeres tomando cargos de alta decisión y son mucho más favorables; hay crecimiento en esas organizaciones, más está pasando algo más importante todavía, que son sustentables esas decisiones y cuando hablo de sustentables, hablo de que hay un impacto en la gente, en el *profit* y en el planeta, es el PPP, (*Profit, People, Planet*). Entonces cuando uno mira las cosas de largo plazo y de esa forma tan abierta en donde no solo es el *profit* lo que me va a mi hacer crecer, ya estoy atrayendo otra vez la energía femenina, ¿me explico?, y eso hace que las empresas sea más sólidas.

Hoy tengo un proyecto que me importa mucho, se llama más mujeres líderes en las organizaciones, con el fin de que se tomen más decisiones sustentables, ese es el beneficio, el

distingo, y a eso le llamamos la energía femenina puesta a la sustentabilidad de las organizaciones y las personas.



“La Energía Femenina es esa energía de la calidez, de la cooperación, de la colaboración, de ver a largo plazo”

Muchos no te han de querer escuchar, ¿es así?

No me entienden un carajo, pero a lo que voy es que **cuando yo escucho la profesión de Coaching que todavía hablan de elevar un nivel de desempeño, a mí eso si me pega**. Pienso en el coaching como una profesión de cambio y de transformación, con esa amplitud, entonces yo como coach eso es lo que hago con mis clientes. Tengo dos clientes que son: el equipo de las personas que trabajan conmigo en México, que trabajan en otras partes del mundo, que están haciendo los proyectos, ese es mi trabajo, y el otro, es con los clientes finales que es platicar con ellos, cuidarlos y decirles a donde necesitamos ir. **No me interesa el coaching por el coaching y menos el que se queda en la superficie y es lo que trato de enseñarles a los alumnos que formamos cada año** y lo que tratamos de trabajar con los clientes. Hay clientes con objetivos muy corporativos y efectivamente los logran, ni que fueran retrasados mentales y la única manera de que no se logren, no es por el coach es por el coachee, quien es el que quiere y puede. Entonces insertamos esto en los clientes, insertamos esa huella femenina, porque esto no es de género, como te decía, un hombre tiene una área femenina y un área masculina, que nuestra cultura ha exacerbado, la del hombre lo masculino porque no pueden llorar pero gracias a Dios ya no criamos así a los hijos, la verdad es que veo mucho cambio: los papás cambian los pañales, dan la mamila y salen con la carriola.

Por lo que veo tú si has vivido ese desarrollo, la génesis de un coaching para trascender.

Es que eso es lo que me interesa realmente, yo recuerdo cuando empecé en el 90, era muy incipiente obviamente.

Si te parece, pláticanos de eso, yo sé que a ti te tocaron los inicios del Coaching.

Los inicios fueron duros, pero divertidos. El tema fue descubrir el Coaching. A comienzos de los 90's se me despierta una gran

curiosidad. Estaba en Venezuela, trabajando para una empresa Alemana, era una empresa que le iba espectacularmente bien; el hecho es que tengo esa gran oportunidad, me uno a mi Coach, que resultó ser el papá del Coaching, porque le ponen papá de Coaching a media humanidad y nada que ver. Esta persona se llama Thomas Leonard empieza con el Coaching al fundar la International Coach Federation y el Coach Ville, era un guerrero asiduo. Me quedé con esa parte de él, muy contundente, muy cuestionador. Empieza a entrenarme en lo que él hacía y en ese entonces ni existía el ICF ni el Coaching era lo que es hoy obviamente, se habló de Coaching tiempo después. Recuerdo una entrevista que vi sobre él, no sé si fue en *Fortune* o en alguna de ellas y dije ¡guau!, ya empezaba a tomar forma el Coaching que estaba asociado al deporte.

Vengo a vivir a México como expatriada. El hecho es que empiezo a tocar puertas en empresas y por supuesto muy elegantemente me decían que no, no me decían literalmente no, más ya no me atendían, las llamadas o los mails no los contestaban. Nacen mis hijos, hago maestrías, sigo y le sigo y consigo mi primer trabajo, que dicha, con Merck otra empresa alemana. Entonces era un tema de trabajar con mujeres, cosa muy simpática, como todo lo que sucede falta que se abra la primera puerta, para que las demás se empiecen abrir; hago una Maestría en Psicología y ***empiezo a ejercer la psicología, en eso me doy cuenta que es un gran medio también para el Coaching, cuando ya la persona está sana, convertimos a el paciente en cliente***; hacíamos sesiones de coaching y me invitan a sus organizaciones. Así se empieza a abrir todo esto del Coaching, años después traigo a la ICF a México.

Cuéntanos ¿cómo se dio esto?

Fue en el `99, escribo a la ICF y le digo: “quiero abrir el Chapter de México”, me contestaron, mandaron los papeles, firmamos, regresamos los documentos y listo.

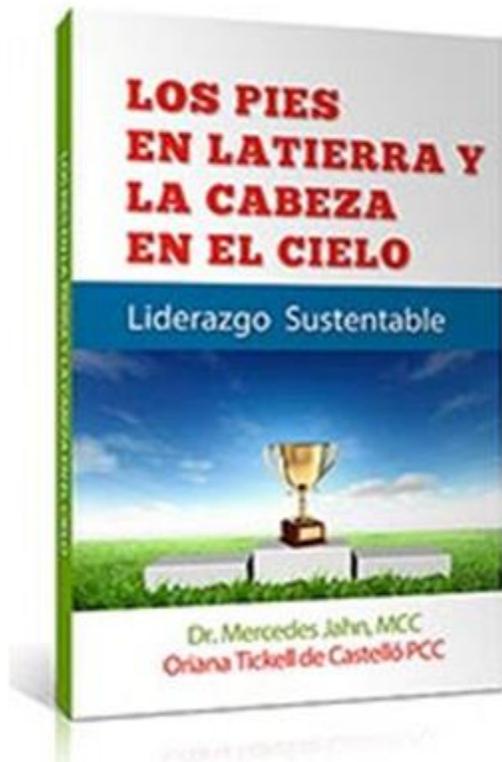
¿Qué reconoces tú en ICF de aquel tiempo, qué te hace tomar esta decisión?

Lógicamente la profesión estaba muy huérfana, vamos a ponerle así, cualquier profesión tiene su asociación, escuela o cámara y bueno lo más lógico era ver cómo traíamos un “papá”, algo que dé más fuerza a la profesión. Empecé a dar pláticas en el 2003 ó 2004, en sesiones en la Universidad Iberoamericana; para ese tiempo ya éramos más Coaches. Ya habían pasado varios años en el *Macondo del Coaching* donde el Capítulo México de ICF tenía un solo miembro: yo. Gracias a Dios llega un momento en que dije: “ ya cumplí mi cometido” y entonces Oriana Tickell, quien me ha acompañado en todo esto, había aprendido mucho y acababa de graduarse como Coach, le dije: “bien, qué bendición socia” y así, ella siguió con la ICF.

Hoy Eliane Fierro va muy bien y Airam Sánchez el año que viene, son mujeres con mucho empuje, con muchas ganas y es importante reconocerlas, porque sí es sumamente desgastante y cansado ser la Presidente de ICF; Eliane me dice: “Mercedes por qué no me dijiste esto antes”, le digo: “tú querías”, Oriana Tickell quedó con la lengua de fuera y eso que ella estuvo con Mario Arreola, fueron copresidentes. El hecho es que ha sido un crecimiento significativo.

Hay una serie de asociaciones que me encantan que existan, pero para mí no tienen mayor validez, hasta se auto llaman másters, y ¿máster de dónde?, porque me asocié con mi grupo, tú eres máster coach y tú también, y yo también, y no hay ningún procedimiento y no quieren reconocerlo.

En éste, tu encantador espacio, pláticanos más del libro “Los pies en la tierra y la cabeza en el cielo, liderazgo sustentable”



Este es el libro y fíjate, aquí están las competencias: un momento colibrí, alma de propósito, efecto multiplicador, paradigmas sustentables, actitud galápagos, efecto mariposa y factor libélula. Esas son las competencias de liderazgo sustentable, luego existen los valores como por ejemplo: la sustentabilidad es un triángulo formado por responsabilidad social, responsabilidad ambiental y la parte financiera, a la que nosotros añadimos la parte espiritual y emocional.

En las organizaciones tradicionales separábamos esto. A mí me tocaba contratar gente, ejecutivos, en donde esta parte emocional tenían que controlarla bien y no demostrarlo. Te estoy hablando de no hace muchos años.

Lo sé, todavía lo vivo en los proyectos que tengo con muchas mujeres a nivel corporativo. Uno de los temas que trabajamos con las mujeres es la emocionalidad, que existe y no la puedes desconectar de ti. El punto es cómo la usas a tu favor, cómo la moderas, cómo en la medida en que tú la uses sanamente, dejas de explotar porque el problema está en las explosiones; entonces el señor que no puede llorar se enoja y arma un berrinche espantoso, rompe algo, dice cualquier barbaridad, insulta a la gente o lo que fuera, es la emocionalidad mal manejada, porque lo que único que se si vale es enojarse, es más se convierte en cultura, hay estilos de personalidad: tenemos los que somos muy circunspectos y otros que somos muy expresivos.

Quien quiera acercarse al tema ¿cómo lo hace?

Por la página web:

www.corpxcoach.com , <http://corpxcoach.com/blog/item/liderazgo-femenino-sustentable.html> .

El programa de mujeres contiene en su primera fase liderazgo sustentable y felicidad en el trabajo. Primero están los retos propios que pasan las mujeres en una empresa: los hijos, si me los dejan llevar, que si me dan *flex time*, una serie de cosas que son muy propias de su género. Posteriormente revisamos su misión que va más allá de lo que nos deja un buen puesto de trabajo y cómo pueden dar resultados sustentables. Eso tiene origen en la persona, ¿qué queremos ser?: queremos ser ciudadanos que tengamos una gran vocación por la sustentabilidad de la tierra, por tener fortaleza y plenitud espiritual, que haya justicia social, esos tres elementos están debajo de liderazgo sustentable, son los pilares. Entonces puedo ser una persona contenta y plena.



Mercedes Jahn dedicando su libro a Luis Fernando González

El curso también incluye Liderazgo Sustentable y sus principios, conceptos, retos, recompensas, competencias y valores. Luego tenemos el tema corporativo: cómo le hago, qué necesito para

que me promocionen <hay otras cosas que se necesitan para que llegues a puestos superiores>. Luego tenemos la parte de imagen que tiene que ver con tu *seniority* <esa parte tiene mucho poder>, que tu tengan *seniority*, que tengan presencia, que sean congruentes con lo que dicen y como se ven.

El programa dura 64 horas. Funciona tanto con mujeres como con hombres, en un programa para hombres, hago lo mismo, la diferencia está en cuáles son los retos propios de liderazgo masculino, porque estos señores que tienen que disimular todo el tiempo y hacerse ver como los grandes fulanos de no sé quién, también se la pasan bastante mal en ese rol. Y esos son los temas con los que trabajamos y los paradigmas de ellos para romperlos.



“No me interesa el Coaching por el Coaching y menos el que se queda en la superficie y es lo que trato de enseñarles a los alumnos a los que formamos cada año”

Háblanos de CorpX

Mi hacer está más enfocado en el apoyo del equipo, en apoyar a los clientes tener más contacto con ellos, está en el seguir haciendo crecer CorpX, creo que pronto me va a tocar ir a República Dominicana porque se disparó la empresa allá. En Florida abrimos una oficina, también en España y Panamá y mi sueño es abrir la de New York.

Miami es la capital de Latinoamérica, es muy atractivo que tengamos oficinas allá; es un posicionamiento que efectivamente tiene su parte operativa, que tiene que ver con visitar clientes, generar negocio y otros; pero sobre todo la parte de posicionarnos como una empresa global está en New York que para mí es la capital del mundo, tiene la posibilidad del acceso a nivel mundial, y aunque la gente diga esas son las oficinas principales, no, las oficinas principales son las de México.

Hablando de coaching y de magia, ¿Qué te gustaría ver en el futuro?

En el futuro me gustaría ver una transformación genuina y ya cuando hablo de eso hablo a nivel mundial; ***veo que nuestro sueño como seres humanos es el sueño equivocado, el sueño se llama dinero***, y en la medida que ese sea nuestro sueño, estamos mal, porque matamos a otros por eso, porque hasta hacemos daño por eso y entonces es el sueño equivocado. En una conferencia lo dijeron muy claro, el sueño americano es un sueño que en su momento fue válido, era un sueño de tener tu casa, tu coche, un buen trabajo, de llevar a tus hijos a una buena escuela, en fin, en ese momento así era; sin embargo se ha llevado a un extremo en dónde ya perdimos piso totalmente y estamos siendo manipulados para comprarte éste carro porque eres mejor, conquistas a más gente; ponte esta crema porque te pones más joven; hazte tal cosa, usa la súper fashion, todo es material, entonces si ya yo me compré mi casa y estoy feliz, si el vecino le puso otro piso, en la torre ya soy miserable, ¿si me explico?, entonces es una vorágine que está reforzada por el

bombardeo constante que nos hace creer que esa es la verdadera felicidad. Para mí ***el futuro está en que abramos los ojos a que la verdadera felicidad está en el Ser, no en el Tener o el Hacer, sino en el Ser, en el amor, en la generosidad, en el agradecimiento, en la sustentabilidad,*** en que si yo compré esto y me costó dos pesos, el costo no fue ese, el costo fue una tala de árboles, la comunidad que se quedó desatendida, porque como vivimos en estas grandes urbes, ***y estas grandes urbes demandan toda una serie de cosas que ya no podemos tener, y que antes las llamábamos renovables, y que ahora no lo son, entonces destruimos más para tener más, más y más, y nunca es suficiente, no hay un concepto de suficiencia.***



“Veo que nuestro sueño como Seres Humanos es el sueño equivocado, el sueño se llama dinero”

El no tener pensamiento de que existe lo suficiente, me pone en un espacio de pobreza y si yo pienso desde la pobreza soy pobre, y si yo pienso desde la suficiencia me doy cuenta de que abro el

clóset y se me explota de ropa y digo no tengo que ponerme, estoy hablando de la pobreza, si hablo de la suficiencia digo: no solamente tengo que ponerme, me sobra que ponerme y eso me empieza a llevar a la generosidad. Es suficiente estar donde estoy, que no significa que no tenga ambiciones, pero mis ambiciones no van hacia lo material, mis ambiciones van hacia algo más grande, algo en donde de la gente no necesita canibalizar a otra para que esté bien.

Inagotable platicar contigo, estamos cerca del final, ¿te das cuenta que eres un líder?

Sí.

¿Qué comentarías a los líderes de cómo asumir ésta responsabilidad?

Que empiecen a ver dentro de sí mismos, que dejen de comprar *“los boletos superficiales y los boletos de éxito”* vendidos por grupos que lo que quieren es manipularlos, que midan el éxito en base a la genuina felicidad, que realmente sean las personas que son de verdad, no la que pretenden ser, eso ya no sirve, eso está obsoleto, los que son de verdad, no estoy negando de que somos seres maravillosos, más al comprarnos el boleto equivocado, empezamos a ponernos unas capas alrededor de estupidez; por ejemplo, mostrarme que soy frágil, que en un momento dado me duele la cabeza y no estoy dando el 100%, ya que estoy triste y eso lo que hace es acercar a la gente a apoyarme, eso es real para trabajar en equipo.

Con esta visión “que los líderes no compren los boletos equivocados”, a los Coaches de hoy ¿qué les dirías?

Que abran su mente, su corazón, que vayan más allá, que se salgan del cuadrado, en la cajita que están: desempeño, resultados. Cuando midan sus resultados y vean que todo está basado en lo de afuera, en lo material, están perdiendo el tiempo, no están haciendo, **su verdadera vocación** no la están

cumpliendo, que **es realmente apoyar a los demás, acompañar a otro a que surja como ser humano, a que saque el mejor ser humano que puede ser**, y así podemos contribuir con cambiar al mundo... llámalo ejecutivo, padre de familia, llámalo la señora que me contrato para su imagen, no importa, pero apoyar a la persona ir más allá del cuentito que yo sigo escuchando de “alcanzar el potencial”, sin saber que es el potencial. Mi socia que es muy diplomática se pone nerviosa cuando hablo así, le digo: socia cayéndole bien a todo el mundo no es cómo siempre vamos a lograr las cosas, a veces hay que “tocarlos” para moverles algo.



“Lo que me interesa mucho es llegarle a la mayor cantidad de gente posible, para que recuperemos la Energía Femenina”

Me interesa mucho llegar a la mayor cantidad de gente posible, para que recuperemos la energía femenina, yo creo que eso puede ser clave para quien sea que lea, que le lleguen tus páginas, **la energía femenina no es un tema de género, es un tema del Ser Humano**, que lo pongamos sobre la mesa, que lo explotemos, que lo utilicemos y que veamos cómo empezamos a armonizar mejor el mundo; eso es muy poderoso lo que se puede lograr así con ese amor, con ese cariño, que no tienes que sacar la lanza, hay veces que sí, pero no todo el tiempo, acuérdate que tienes un bebé cargado.

Mercedes, muchísimas gracias, un honor y muy divertida esta entrevista, la disfruté mucho.

No, gracias a ustedes.



Mercedes Jahn

Trayectoria

PhD MCC & Sr. Master Coach, PhD en psicología, formadora y mentora de Coaches, escritora, conferencista y empresaria.

Mercedes Jahn figura en las estadísticas de la Federación Internacional de Coaching entre el 2% de expertos Coaches a nivel mundial con más de 20 años de experiencia.

Mercedes trajo la profesión de coaching ejecutivo y corporativo a México en 1993, fundó y presidió el Capítulo ICF México (International Coach Federation) en 1999. Ese mismo año fundó CorpXcoach, siendo este el inicio de una cadena de maravillas. Con los años de una manera orgánica CorpXcoach se convierte en una Corporación Internacional de gran reconocimiento y

respeto entre los miembros del gremio y los clientes que han tenido el privilegio de atender.

De 1999 a la fecha ha realizado innumerables presentaciones nacionales e internacionales en Congresos y Asociaciones gremiales, Asociaciones internacionales en Mexico, Cámaras de Comercio con temas tales como: Qué es Coaching ¿Qué es el ICF?, ¿Por qué el Coaching es una inversión?, ¿Qué es coaching? y “La historia del Coaching en México”, Primer Congreso Inter-Americano de Coaching Mexico City, November 2004 organizado por CorpXcoach, Coachville y la Asociación Mexicana de Coaching.

Para ella las más relevantes dado que el know how es de cosecha personal son:

En 2007 presenta, en la Universidad de Flagstaff Arizona, el 1er Congreso de Coaching en Beijing, el proyecto de Liderazgo Sustentable, de su cosecha e desarrollado en México, ese mismo año compartió estas ideas con Nancy Gómez, y activista para la mujer en las Naciones Unidas en Nueva York en el programa de Mujeres y Sustentabilidad

En 2008, en colaboración con un gran equipo de expertas, puso en práctica el Círculo de Mujeres para el Liderazgo Sustentable, cuyos resultados generaron trabajo, formación de pequeñas empresas, libertad financiera y personal a más de 250 mujeres. Demostrando así la contribución real y práctica de esta metodología. Subsecuentemente este know how fue compartido en empresas tales como GE; Dell, Microsoft, IBM, Natura. Este proyecto generó el libro “Los Pies en la Tierra y la

Cabeza en el Cielo, Liderazgo Sustentable” con el fin de hacerlo accesible a toda persona u Organización interesada en el tema.

Su misión es generar paradigmas de felicidad, riqueza y sustentabilidad, y cree profundamente que lo podemos tener todo. Los programas corporativos de CorpXcoach, su socia Oriana Tickell, el equipo que las respalda, los servicios CorpXcoach , el desarrollo de cada uno de sus colegas en Mexico y el mundo, y los resultados para sus clientes son muestra viva de su visión y misión.

Entre sus obras están: ”Los pies en la tierra y la cabeza en el cielo, Liderazgo Sustentable“, y “Destaca entre la Multitud, cómo crear mercadotecnia y marca personal .” Ha escrito diversos artículos en revistas y periódicos nacionales e internacionales, sus innumerables entrevistas por CNN en temas como” Coaching, Liderazgo y Desarrollo”, “Ejecutivos con Déficit de Atención e hiperactividad”, “Liderazgo Evolucionado y Sustentable” , “ Paradigmas obsoletos vs Paradigmas Evolucionados” son nuevamente producto de su visión para el mundo y su misión personal.

Busca la expansión de CorpXcoach, diseña, desarrolla e imparte la especialización de Coaches Ejecutivos y Corporativos para Coaches, diseña, desarrolla e imparte la Formación CorpXcoach de Coaches Ejecutivos y Corporativos, realiza Mentor Coaching para los Coaches que están trabajando en diversos proyectos.

INDUSTRIAS:

High Tech, Farmacuétrica, Finanzas, Bancaria, Marketing, Manufactura, Alimentos y Bebidas, Moda, Literaria,

Ingeniería y Construcción, Juguetes, Petróleo y Consultoría.

CLIENTES: Merck, Sara Lee, EBC, Diageo, Ermenegildo Zegna, Innova, ArmstrongLabs, DHL, General de Seguros, Pepsico, Sabritas, Gamesa, Grupo Zapata, L' Oreal, Wal-Mart, Frito Lay, LVMH, Kornferry, Tetrapak, IBM, Philips Mexico, Sun Microsystems, GE, Nokia, Hasbro, Avon, AstraZeneca, Bacher Zoppi, TV Azteca, Elektra, Philips, ACH Foods Mexico (Alimentos Capullo), GSK, Schlumberger, Bain, Mattel, Microsoft, Natura, Mars, DSM

NIVELES DE CLIENTES:

Ejecutivos C: DG's, Board Members, Dueños de negocio, High potential executives

ENTRENAMIENTO ACADÉMICO Y CERTIFICACIONES EN COACHING:

*PhD Counseling Psychology, Newport University, California 2004 , *ICF Master Certified Coach, MCC 2005, Personal / Business Coach, one on one basis by Thomas Leonard, 1991, *Business / Executive Coach, TCoach / BCoach Systems, Palm Springs, CA 1998, *Certified Executive Coach, Lore International Institute, Durango, Colorado , 2000 * Master in Rational emotive Behavioral Therapy, ITREM, México, 1997 *Master in Neurolinguistic Management, COLINDE, México, 1997 *Humanistic Psychology, Universidad Iberoamericana, 1995 Centro Gestalt de México, 1996, *Certificación PDI (Personnel Decisions International) 360 Feed back. 2002. *Certificación Nokia 360 Feedback,

2002 *Specialty in Clinical Diagnosis, *ITREM, México
1998 * Specialty in Addictions Therapy, *ITREM, México
Diploma in 2000 * Family Violence, *ITREM, 2001
*México Diagnosis and Anxiety treatment, *ITREM,
México, 1999 *Diagnosis and Stress Treatment, ITREM,
México 1999 *Primary Training in Rational Emotive
Behavior Theory and Techniques for Paraprofessionals,
Albert Ellis Institute chartered by the Regents of the
University of the State of New York, New York, USA 1999
** Instituto de Terapia Racional Emotiva de México
associated to Albert Ellis Institute in New York. 1999 *AD
Languages specialty in Translation at UNC Charlotte. USA
1983 *AD International Commerce, EVEX, Venezuela,
1985 *Diploma Human Development. Universidad
Iberoamericana, México 1998 *Certification Ned Herrmann
Brain Dominance, México Certificación Instructor in
Accelerated Learning, México Image Consulting, France,
México , USA and Venezuela Aurasoma Energy Training
*Personal Branding *The science of Happiness at
Work™ T July 2011, Oxford, UK *Purpose Coaching, San
Francisco, Ca 2008 * Dream Coach University 2007
* Diploma Coaching for ADHD * 360 Feedback design and
training, 2003

ASOCIACIONES PROFESIONALES:

ICF, International Coach Federation * Founder and Ex
President, ICF México Chapter * Mexican Society of
Psychiatry and Neurology * Asociación Mexicana de
Coaching * ILA, International Leadership Association
* CCU, Council Coaching Founding Member of
International Association of Certified * Coaches, IAC
* Coachville, USA * Mexican Association of Executive
Women * Association of Women Business Owners